Harper's
BAZAAR
TURKUVAZ
TÜRKİYE
AĞUSTOS 2017-08

70'LER DAİMA
Julia Jamin YORUMUYLA

BEŞ ÜLKEDE ULTRA LÜKS KAÇAMAK

AĞUSTOS ESTETİK MOLASI VERMİYOR

Alessandro Michele MODAYI DEĞİL HAYATIMIZI ŞEKİLLENDİRİYOR

COUTURE DÜŞLERİYLE
Bir üst boyuta geçiyoruz

ARA SEZON
YAZDAN KIŞA YUMUŞAK GEÇİŞ YAPAN PRE-FALL 2017 KOLEKSİYONLARI









IWC DA VINCI.
THE CODE OF BEAUTY.

Da Vinci Automatic Moon Phase 36. Ref. 4593: For more than 6000 years, the Flower of Life has been a symbol whose mystique has captured the imagination of the human race. Its mathematical and aesthetic perfection form a perfect symbiosis. It is the blueprint for all living things and at the same time, the key to timeless beauty. Its proportions make us capable of extraordinary things. No wonder the universal genius Leonardo da Vinci likewise succumbed to a fascination for the Flower of Life. The combination of technology and aesthetics immortalized in his works in the form of the golden ratio was both the model and the link to the new IWC Da Vinci collection. A high ideal, which the Schaffhausen watch company kept in mind during the creation of the Da Vinci Automatic Moon Phase 36. A timepiece whose precision and design could lay claim to perpetuating the legend of the Flower of Life. It is an extraordinary example of perfection that continually revives the myth of timeless beauty.


IWC
SCHAFFHAUSEN
AUTOMATIC
SWISS MADE


BELEK | KEMER
etstur


MAXX ROYAL
RESORTS

Harper's BAZAAR
AĞUSTOS 2017

İÇİNDEKİLER



Çanta **Chanel**

KAPAKTA

Julia Jamin @IMG Models; Elbise **Saint Laurent** Fotoğraf: David Roemer Moda direktörü: Sarah Gore Reeves Makyaj: Makky P. Saç: Rolando Beauchamp



adler
JOAILLIERS DEPUIS 1886
First of all
www.adler.ch

Harper's BAZAAR

AĞUSTOS 2017



Bileklik **Cartier**

Edito BAZAAR



Solda ve altta: Kapak çekimimiz için David Roemer'a poz veren model Julia Jamin (s. 124)





Bileklikler
Hermès



Pre-Fall 2017 sezonunun hit aksesuarlarının yer aldığı Açık Alan çekiminden (s. 49) Çanta **Céline**



Nasıl geçtiğini şahsen pek anlayamadığım bir yaz sezonu sona eriyor… Hazır giyim koleksiyonlarından daha farklı ve giyilebilir olan; aynı zamanda sonbahar/kış sezonunun ana trendlerini belirleyen Pre-Fall 2017 tasarımları mağazalarda satışa sunuldu bile… Biz de Ağustos sayısını tamamen bu sezon çerçevesinde hazırladık. Kapak kızımız Julia Jamin, Z kuşağının cool bir temsilcisi olarak ünlü fotoğrafçı David Roemer'in karşısına geçti. New York'ta Harper's Bazaar Türkiye için özel yapılan çekimin moda direktörü ise Sarah Gore Reeves. Amerikan yol hikayelerinden esinlenen karelerin tadı damağımızda kalmasın diye David Roemer'den bir çekim daha istedik bu sayı için. Bu kez modelimiz taze bir Victoria's Secret kızı olan Georgia Fowler'dı! Ayın en önemli konuğu Gucci'nin kodlarını yeniden yazan Alessandro Michele. Modaevinin yeni parfümü *Bloom*'un şerefine Times Square'de fantastik bir çekim ve röportaj gerçekleşti; biz de sizin için sayfalarımıza taşıdık. Tatil hayallerini henüz gerçekleştirmemiş olanlar için Türkiye'nin gizli ve en özel destinasyonlarını, Venedik'in en romantik otelini ve sıcaklardan kaçmayı planlayanlar için Kuzey Avrupa'nın favori şehirlerini *Escape* sayfalarımıza taşıdık. Tadını çıkarın!

Gülen Yelmen



Çanta
Fendi

FAVORİ

Gucci'nin dizlere kadar uzanan ejderha ve kurdela detaylı pembe çizmesi, Fendi'nin Rumi karakterli püsküllü çantası, Hermès'in kalın bileklikleri



Çizme **Gucci**

Harper's BAZAAR



Bileklik **Louis Vuitton**

SAHİBİ

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür Vekili TUNCEL SUNAR

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü TUĞÇE KAYAR

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ
TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

EYLEM ŞİMŞEK **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, SARAH GORE REEVES, DAVID ROEMER, AYTEN ALPÜN, JACQUELINE RODITI, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, AYÇA DOST, ÖZLEM AVCIOĞLU, İLKER TOPDEMİR, IŞIK CANSU CANAYAK, ONUR EŞİYOK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Üretim Takip Yönetmeni UFUK CAN
Tanıtım Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com

 /TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
 @TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

Reklam Satış Genel Müdürü
YASEMİN GEBEŞ
Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 33 61/63
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 75

Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Uludağ
PREMIUM

CİLT BAKIM SPREY AİLESİ

ULUDAĞ'DAN CİLDİNİZE DOĞAL ARMAĞAN

Uludağ Premium Cilt Bakım Sprey Ailesi, içerdiği zengin minerallerle cildinizi ferahlatır. E vitaminli yüz spreyi cildinizi nemlendirir; güneş koruyuculu sprey, içerdiği 30 SPF ile sizi güneşin zararlı ışınlarından korur.

Doğal maden suyundan üretilmiştir.



uludagpremium.com uludagpremium

SORGUN

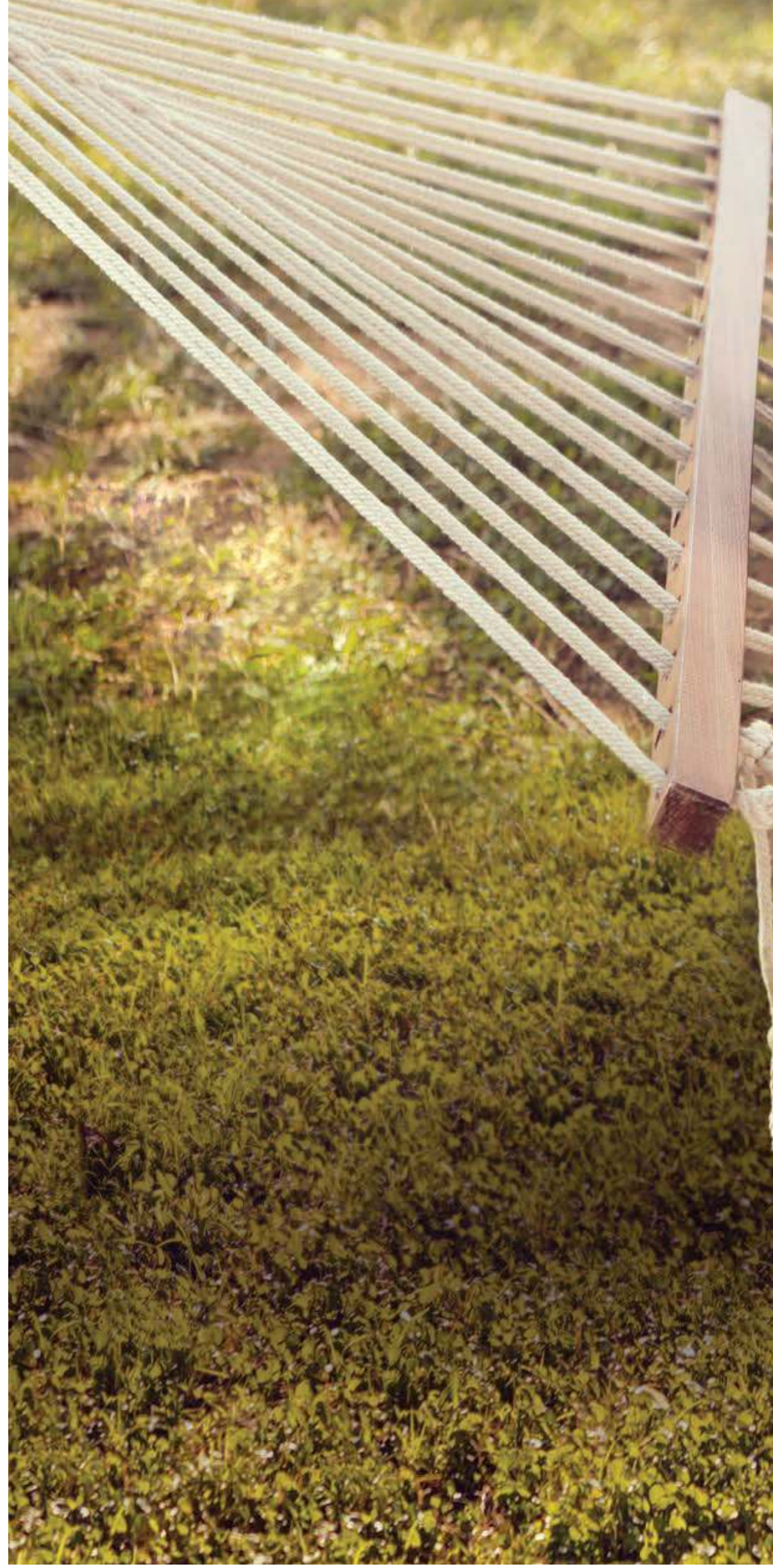
BELEK

TORBA

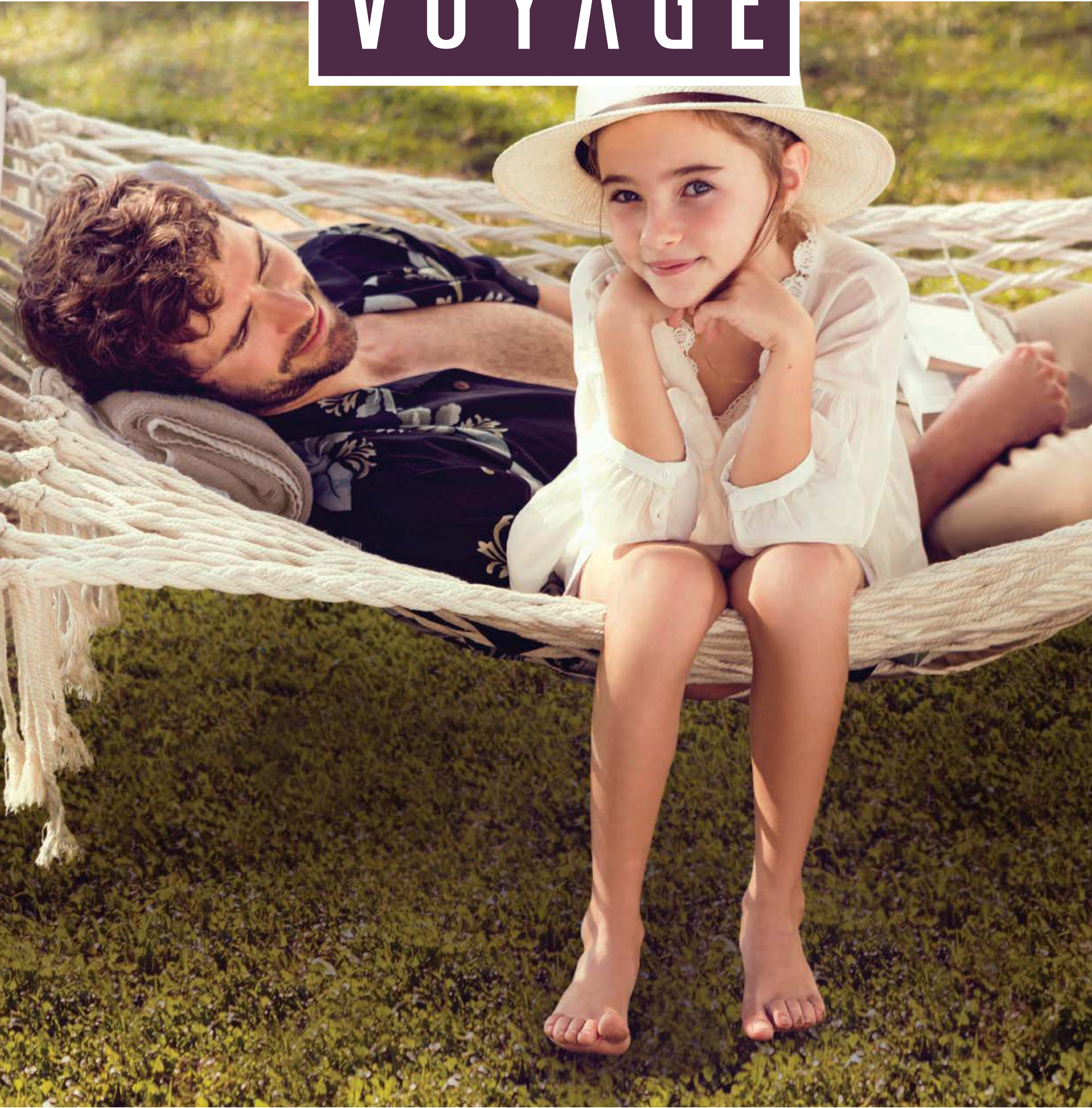
TÜRKBÜKÜ

BODRUM

etstur



VOYAGE



≪ Mutluluğu başa sar ≪

In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

NELER IN?

1 *Yapraklı bilekler*

Kelepçe bileklik **Piaget**

2 *Sarkıt küpeler*



Küpeler **Bottega Veneta**

Gucci

3 *Goblen çanta*

Çanta, 1.580 USD **Stella McCartney**

4 *Sivri burun botlar*

Bot, 2.300 USD **Dior**

5 *Koyu şeftali yanaklar*

Allık, 300 TL **Tom Ford**

6 *Damla altın*

Kolye, 8.650 TL **Louis Vuitton**

SAKLA KALDIR

- *Viktoryen bluzlar*
- *Vintage kokteyl yüzükleri*
- *Askılı mini çantalar*
- *Şalvar pantolonlar*
- *Parmak arası terlikler*
- *Ahşap terlikler*

7 *Bağcık ve flora karışımı*

Bot, 3.790 TL **Fendi**

8 *Çiçek aplike omuz çantası*

Clutch 11.250 TL **Valentino**

FOTOĞRAFLAR: DON PENNY VE JON PATERSON / STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI VE JESSIE LIEBMAN.

Editörün Seçimi

LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan'*dan Ağustos önerileri*



2



1



3



4



6



5



7



8



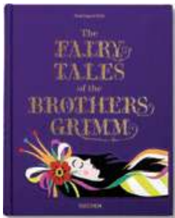
10



9



12



11



15



14



13



17



16

'Bir varmış, bir yokmuş' diye başlayan ve hepimizin aklının köşesinde yer edinen bir masal muhakkak vardır. Kimi zaman bir koku kimi zaman da bir desen bizi o hayaller alemine doğru yolculuğa çıkarabilir. Chanel'in yeni parfümü *Gabrielle* **(1)** sümbülteber ve yasemin kokularıyla beni *Alice Harikalar Diyarı*'na götürdü mesela. O çay partisinin dekorunda Alessandro Michele'nin Gucci için tasarladığı sandalye **(2)** ve yastıkları **(3)** görüyorum. Alice'in üzerinde bu kez Erdem'in Pre-Fall 2017 koleksiyonundan şakayık pembesi jakarlı elbisesi **(4)** var. Sonra birden *Kırmızı Başlıklı Kız*, Miu Miu simli ayakkabıları **(5)** ile büyükannesine giderken karşıma çıkıyor. Ansızın etrafımı Grimm Kardeşler'in 'masal prensesleri' sarıyor: Pamuk Prenses, Cinderella, Rapunzel, Aurora ve diğerleri... Pamuk Prenses, Valentino'nun Viktorken defile siluetleriyle **(6)** dans ederken Rapunzel, Oscar de la Renta straplez elbisesiyle **(7)** göz kamaştırıyor ve onun Alexandre Birman fiyonklu saten ayakkabılarına bayılıyorum. **(8)** Cinderella'nın boynundaki Bulgari *Festa* koleksiyonundan zümrüt kolye **(9)** tüm prensesleri kıskandıracak kadar güzel. Peki ya Aurora'nın Dior *Bosquet de L'Encelade* bileziğine **(10)** ne demeli? Taschen'den çıkan *The Fairy Tales of the Brothers Grimm* derlemesi **(11)** işte bizim gibi hayal kurmayı seven büyükler için. Tıpkı günümüz modasında Miuccia Prada'nın ve Alessandro Michele'nin anlattıkları gibi. Victoria Beckham'ın pembe hırkası **(12)**, Prada'nın ipek pantolonu **(13)** ve Chanel çantalar **(14)** da benim masalımın kahramanı oluveriyor. Gözlerimi kapatıp çocukken anneannemin anlattığı masalları düşünüyorum. Giambattista Valli çiçekli elbisesi **(15)** ve Miu Miu mint yeşili ayakkabılarıyla **(16)** *Hansel ve Gretel*'i anlatışını düşlüyorum. Sonra antika bir aynanın **(17)** karşısına geçip saçlarını düzeltmesini… Ilık bir yaz meltemi gibi çocukluğum geçiyor aklımdan. Gökten üç elma düşüyor: Biri benim, biri sizin, diğeri de masal kahramanınız için.! ■



1
Çanta
15.950 TL
Bottega Veneta

TOPRAK KROKODİL

Pre-Fall 2017 sezonunda aksesuar cephesi, toprak tonlarının bordo ve gold detaylarla mükemmel bir uyum yakaladığını gösteriyor.



2
Gözlük
2.190 TL
Louis Vuitton



3
Ayakkabı, 550 TL
Network



4
Ruj, 115 TL
Burberry



5
Clutch **Inge Christopher / Galeries Lafayette Istanbul**

Ağustos LİSTE

Çiçekler ve deri

NO 1

Çiçek desenlerinin başrolde olmaya devam edeceği bir sonbahara doğru uzun çizmeler ortaya çıkıyor.

PRE-FALL 2017 DETAYLARI

Sonbahar Kış 2017-18 sezonu öncesi, tasarımcıların yılın geri kalan kısmını nasıl haritaladığını, bizim içinse sezonda sokaklarda neler göreceğimizin ve nelerin trend listesine gireceğinin kanıtı olan tüm ipuçları...

FOTOĞRAFLAR XIAO GANG @TRUNKSTUDIO
MODA EDİTÖRÜ LUKE



Elbise **Gucci** Çizmeler ve yüzük **Givenchy** Eldivenler **Balenciaga**

Modern danteller

NO 2

Gelinliği andıran dantelli dokularla kasketlerin birleşimi... Sonuç: gotik-sportif sokak giyim.

Elbise ve eldiven **Burberry** Şapka **Fenty Puma By Rihanna** Bileklik **De Beers Aria** Broş **Prestige**



Ek büstiyer

NO 3

Katmanlar bu sonbahar da devam ediyor fakat bu kez hem fırfırlı hem de desenli elbiselerin üzerinde büstiyerlerle kontrast yaratarak gerçekleşiyor.

Elbise, büstiyer
ve çizmeler
Valentino
Bileklik **Chanel**
Yüzükler
ve küpeler
Tiffany & Co.

Etnik desenler

NO 4

Kilimler sadece desenleriyle değil; püskülleri ve dokularıyla da sezon boyunca bizlerle. Kalın saplı çapraz omuz çantaları onlara ultra bohem bir etki veriyor.



Elbise, çizmeler, çanta, choker ve şapka **Dior**



Bold detaylar

NO 5

Beyazların sadeliğiyle bordo veya lacivert gibi koyu tonları bir arada kullanmanın zamanı geldi.

Elbise **Chloé**
Gözlük **Givenchy**
Eldivenler **Balenciaga**

Şeffaf ve Kaşmir

NO 6

Transparan dokuları, deri ve kaşmir gibi soğuğa dayanıklı materyallerle eşleştirin.



Bluz ve etek **Giorgio Armani** Büstiyer **Sportmax / Max Mara** Çizmeler **Valentino** Eldivenler **Balenciaga**



SAÇ: ZHI GUO HE MAKYAJ: WANG QIAN MODEL: KAMILLA GASANOVA @REALSMODEL

Elbise kabanlar

NO 7

Bu sezon yapısal formlara sahip kabanlar salt elbise olarak giyildiğinde doğal bir seksapel yaratıyor.

Palto ve kolye **Chanel** Yüzük **Tiffany & Co.**

Ağustos Top7 LİSTE





1 *Blok renkli ultra yüksek stilettolar*

Ayakkabı, 925 USD
Gianvito Rossi



2 *Midas detaylı çantalar*

Clutch, 18.200 TL
Louis Vuitton

3 *Göz kamaştıran püsküllü kolye*

Kolye **Van Cleef & Arpels**



4 *Tırnaklara eklenen parıltılar*

Oje, 21,75 TL
Sally Hansen



5 *Gold detaylı kalın topuklular*

Ayakkabı, 1.295 USD
Giuseppe Zanotti



6 *Mesaj içeren çantalar*

Çanta, 19.080 TL
Chanel

7 *Minyatür deseni* *ve kalp formu*



Çanta, **Dior**

DON PENNY VE JON PATTERSON / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN VE MIAKO KATOH.









GIORGIO ARMANI

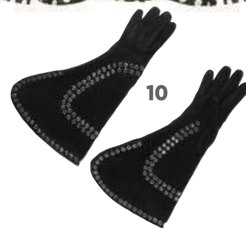
NOKTA NOKTA

Parizyen puantiyeler ve siyah beyazların etkisi altına giriyor











1. Gömlek, 450 USD **3.1 Phillip Lim 2.** Küpeler **Pinko 3.** Bluz, 89,95 TL **Zara 4.** Çanta, 4.840 TL **Michael Kors Collection 5.** Etek, 595 USD **Emporio Armani 6.** Ayakkabı, 1.075 USD **Giorgio Armani 7.** Göz kalemi, 165 TL **Christian Louboutin Beauté 8.** Saat **Bulgari 9.** Gömlek, 855 TL **Machka 10.** Eldivenler, 1.445 USD **Alexander McQueen 11.** Çanta, 5.950 TL **Proenza Schouler 12.** Elbise, 359 TL **Twist 13.** Ayakkabı **Liu Jo 14.** Bileklik, 4.490 USD **Messika Paris**

STILL LIFE: KEVIN SWEENEY, DON PENNY VE JON PATERSON / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, JUDITH TREZZA, ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH.



EDİTÖR XU: HAOTAN. FOTOĞRAFLAR: TAN SHUO.

Çanta
Dior



KIRMIZI ALARM

Baskın kırmızılarla gösteriş zamanı

STİL ÖNERİSİ
Kırmızı ve soft pembe sezonun favori renk duo'ları arasında

1. Ceket, 1.679 Euro **Stella McCartney** **2.** Çanta, 925 Euro **The Row** **3.** Küpeler, 216 USD **Givenchy** **4.** Pantolon, 99,99 TL **H&M** **5.** Gözlük, 829 TL **Gentle Monster** **6.** Elbise, 2.100 Euro **Bottega Veneta** **7.** Bileklik, 595 USD **Aurélie Bidermann** **8.** Sandalet, 1.699 TL **Nicholas Kirkwood** **9.** Bluz, 159 TL **İpekyol** **10.** Ruj, 99 TL **Clinique** **11.** Çanta, 299 TL **İpekyol** **12.** Etek, 690 Euro **Marni** **13.** Elbise, 299,90 TL **Forever New** **14.** Terlik, 525 Euro **Balenciaga**

STILL LIFE: DON PENNY VE JON PATERSON / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH.



Çanta
12.360 TL
Gabrielle
Chanel



TAKIM EKOSELER

Klasik ekose desenler ve toprak renkleri iş siluetlerini güncelliyor

STİL ÖNERİSİ
Ekose takımları avangart ayakkabı ya da çanta tasarımlarıyla modernize edin

1. Elbise, 199,90 TL **adL** **2.** Allık, 245 TL **Sisley Paris** **3.** Çanta, 2.395 USD **Altuzarra** **4.** Küpeler, 995 TL **Bottega Veneta** **5.** Mont, 13.000 TL **Miu Miu** **6.** Ayakkabı **Miu Miu** **7.** Saat **Patek Philippe** **8.** Ceket **Pinko** **9.** Çanta, 8.640 TL **Gucci** **10.** Pantolon, 795 Euro **Balenciaga** **11.** Etek, 69,99 TL **Koton** **12.** Triko **Network** **13.** Terlik, 990 USD **Marni** **14.** Kemer, 1.640 TL **Louis Vuitton** **15.** Pantolon, 99,95 TL **Bershka** **16.** Çanta, 359,95 TL **Zara** **17.** Kolye, 3.000 TL **Atasay**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JON PATERSON / STUDIO D. STYLING: ANNE WLAYSEWSKI, MIAKO KATOH VE JESSIE LIEBMAN.



Çanta,
11.300 TL
Fendi

GUCCİ'NİN

ŞEHİR BAHÇESİ

Moda simyacısı Alessandro Michele sıra dışı bakış açısını parfümlere aynı zamanda Times Meydanı'na taşıyor. Bu macerasında ünlü kreatif direktöre Dakota Johnson, Hari Nef ve Petra Collins eşlik ediyor.

Belinda McKeon

Fotoğraf Alexi Lubomirski Moda Editörü Joanna Hillman

Çiçek aranjmanları Eric Buterbaugh



Alessandro Michele ve ilham perileri Times Meydanı'nda. Tüm kıyafetler ve aksesuarlar **Gucci**

Bugün moda, yatakta ölümünü bekleyen bir yaşlı kadın gibi. Bence bu kadını ölüme bırakmanın zamanı geldi"

Alessandro Michele ile kaldığı New York SoHo'daki otelinde buluştuğumuzda bu yoğun iş gününde az kalsın kendisine neredeyse yeni bir iş daha çıkaracağını itiraf ederek başladı sözlerine. Buraya gelirken Vera'ya, şehirde bildiği ve en çok sevdiği antikacılardan birine girmek üzereyken son anda yanındakiler tarafından girmemesi için ikna edilmiş; "Bana göre bir koleksiyonerseniz her yerde bir parça bulabilirsiniz. Aynı şekilde dışarıya sadece eczaneye gitmek için bile çıksanız bir eşyayla geri dönebilirsiniz. Hayalin içindeki bir tür esir gibisiniz. Boş bir dakikam varsa iPad'imi çıkarıp etrafımı gözlemlemeye başlarım."

Michele çok coşkulu biri. Instagram hesabına bir bakış attığınızda, düzenli olarak Roma'daki evindeki objeleri paylaştığını görebilirsiniz. Çoğu farklı yüzyıllara ait parçalar, Rönesans döneminden kalma mihraplar, 60'ların Adidas spor ayakkabıları ya da *belle epoque* porselen papağanlar… Kendisini en iyi nasıl anlatacağını sorduğumuzda bize her koleksiyoncu gibi bir cevap veriyor; gece geç saatte yatakta otururken tıklayarak geçen saatler ve sepetine eklenen yeni objeler… Michele'ye göre o, bulduğu her parçanın kurtarıcısı rolünü üstleniyor; "Yoksa bu eşyalar çöpe atılacak ya da unutulacak; insanlar onların ne kadar değerli olduğunu anlayamayabiliyor. Ben onların sesini duyuyorum. Evime geldiklerinde sanki hastanedelermiş gibi onlara bakabileceğimi hissediyorum."

Bu bakış açısı da doğal olarak belli bir aura yaratıyor: "Erkek arkadaşım her zaman 'Burada gerçekten çok güçlü, eski bir koku var' diye söyleniyor. Bense her zaman gerçekten geçmişi ve ölülerin kokusunu alabileceğimizi düşünüyorum. Aynı şekilde şu an olanları ve şimdinin kokusunu da."

Michele'nin yeni parfümü Gucci Bloom, markanın kreatif direktörlük rolünü 2015'te üstlenmesinden bu yana yarattığı ilk koku ve onun için büyük bir heyecan; "İki yılın ardından Gucci'ye bir koku verebildim." Parfüm yapımcısı Alberto Morillas, Michele'nin Bloom hakkında sadece iki direktifi olduğunu söylüyor: feminen ve mutlu. Bu işbirliğinin çok 'karmaşık' olmadığını ekleyen Morillas memnuniyetini birkaç kelimeyle şöyle anlatıyor: "Alessandro parfüm hakkındaki her şeyi anlıyor. Ayrıca kendisi çok hoş ve yaratıcı biri." Bu işbirliğinden ortaya çıkan sonuç ise sümbülteberi, yasemin ve miskin, Asya'da yetişen *rangoon creeper* adlı yaz çimlerini ve gün ışığını akıllara getiren ancak daha keskin, varlığını hissettiren bir esansla birleşimi. Parfüm, modern ve aynı zamanda geleneksel kimliğiyle tam da Michele'nin dilediği gibi; "Çiçek kokusunu hissedebiliyorsunuz," diyor Morillas ve şöyle devam ediyor: "Ama özlerin aktarılış biçimi, eski moda olabilecek bu karışımı yepyeni bir şeye dönüştürdü."

Michele, parfümün ardındaki fikirden bahsederken de şunları söylüyor: "Bir genç kız, yaşlı teyzesinin bahçesine girdiğinde ne olur, diye düşündüm. Sonra orada çiçekler ve aynı zamanda sebzeler olduğunu hayal ettim. Tüm bunları da şehrin tam ortasına koydum."

İşte bu düşünce Times Meydanı'nın ortasındaki mazgaldan bir Temmuz sabahı göz alıcı bir bahçenin büyümesini sağladı. Bu bahçe de güller, leylaklar, kızılcık ağaçları, şakayıklar ile birlikte yabansümbülleri, vişne ağaçları ve boya sıçratılmış merdivenlerden oluşan rengarenk bir alan... Michele, burada parfümün kampanya yüzleri Hari Nef, Petra Collins ve Dakota Johnson ile objektif karşısına geçiyor. "Tuhaf sözcüğünü kullanmaktan pek hoşlanmıyorum ama bu konunun çok garip bir hissi var. Hem çok tatlı hem de gizemli… Ben kombinasyona bayıldım!" diyor Dakota Johnson. Hari Nef'e göre ise Bloom'un geçmişten izler taşıyan havalı ve biraz da günahkar bir yanı var fakat çiçek kokusu, bunu güzel bir şeye dönüştürerek bizi gerçek dünyaya getiriyor. Petra Collins'e gelince; o daha önce hiç parfüm kullanmayan biri olarak Bloom hakkında şunları söylüyor: "Daha önce sadece vücudumun kendi kokusu vardı ve bu yeterliydi. Ama Bloom sanki bir duygu katmanını derinin üstüne taşımak gibi… Çünkü bana göre diğer tüm parfümler seks ile ilişkilendirilerek satılıyor."

Michele'nin Gucci'deki saltanatı yeni bir çağ niteliğinde diyebilir miyiz? Ne de olsa Tom Ford'un iddialı yılları (model Louise Pedersen'in pübik bölgesine traşlanan 'G' harfi üzerinden bir hayli zaman geçti), 2006 yılından 2015'e kadar kreatif direktörlük yapan Frida Giannini'nin kusursuz postür vizyonu artık soluk bi anı gibi... Michele ise markanın kimliğine bir yaratıcılık seli yağdırıyor ve bununla birlikte keskin takımlar ve deri mini etekler vintage, antika ve sanat tarihi referanslarıyla zenginleştirilen parçaların altına gömülüyor. Onun tasarımları hem kadın hem erkeğe hitap ediyor; farklı ve sıra dışı materyallere, yapılara ve referanslara kucak açıyor. 2018 Pre-Fall koleksiyonundaki sıradan bir siluette bile 80'lerin binici pantolonu, kelepçe detaylı çizgili triko, suni elmas kaplamalı güneş gözlükleri ve topuğunda üç boyutlu bir yılan yer alan siyah ayakkabılar karşımıza çıkıyor. Şayet bu siluet size çok sade geldiyse; görünümün leopar ve kaplan ➤

YAN SAYFADA: Dakota Johnson **Gucci** elbise ve çizmeleriyle şehrin sokaklarının üzerinde süzülüyor


LG
TOSHIBA
TOSHIBA



LG
10:30
TOSHIBA
TOSHIBA
TDK
MARRIOTT MARQUIS
SAMSUNG
BETTE MIDLER HELLO, DOLLY!



Petra Collins ve Hari Nef kiraz çiçeği kemerinin önünde

İşim hayatım demek... Kendimi ifade edebildiğim için çok şanslı hissediyorum"

desenli, cepleri payet işlemeli bir pelerinle tamamlandığını belirtelim.

Michele, Roma'da büyüdü ve çocukluk yıllarında annesi bir film stüdyosunda yönetici asistanı olarak çalıştığından gösterişli dünyayla erken yaşta tanıştı. Öte yandan Alitalia'da bir teknisyen olan babası, boş zamanlarında yazmak, heykel yapmak ve marangozluk hobileriyle genç Alessandro'ya doğa ile iç içe olmayı öğretti. Bu karışım Michele'ye kostüm tasarımı okuduğu üniversite yıllarından Fendi için el çantası tasarladığı günlere kadar kendine has bir yaklaşım kazandırdı. Ancak yine de Gucci'deki en üst pozisyona sıçrayışı, moda dünyasında bir şok dalgası yaratmasının önüne geçemedi. Zira o, sektörde çok tanınan bir isim değildi, yıldız da sayılmazdı. Basında 'bilinmeyen tasarımcı' olarak anılmasına rağmen o dönem 42 yaşında olan Michele, 12 yıldır markayla çalışıyor, deri ürünlerin ve ayakkabıların sorumluluğunu üstleniyordu. Yani sektöre fazlasıyla hakimdi…

Yine de Michele'in yükseliş hikayesinde bir peri masalı elementi yok diyemeyiz. Her ne kadar kendisini bir marka stratejisti olarak değil, bir sanatçı olarak tanımlasa da Gucci'nin ilk çeyrek satışları bu yıl yüzde 50'den fazla bir artış gösterdi (Neredeyse 3.5 milyar euro kadar).

Tüm bunlara rağmen Michele, tasarlamak hakkında konuşurken 'oynamak' fiilini sık sık kullanıyor ve her gün aktif olarak moda dünyasının katı kurallarına meydan okuyor. Tıpkı moda takviminde rastlanmayan bir hamleyle Sonbahar/Kış 2017-18 şovunda kadın ve erkek koleksiyonlarını birleştirmesi gibi. Michele'ye göre sezonluk koleksiyon fikri oldukça anlamsız. Ancak kesinlikle yeniden şekillendirilebilir durumda; "Moda şu an ölüm döşeğindeki yaşlı bir kadın gibi," diyor Michele endüstri için kritik olarak gördüğü bu değişiklikler hakkında. "Ve bence bu yaşlı kadının ölmesine izin vermeliyiz. Moda birçok şeyi yanlış yaptı. Ben 90'larda, çok genç yaşta işe başladım ve o zamanlar sektörün en çekici zamanlarıydı. 'Moda bu, moda şu, biz modayız ve bu moda değil, defile yapmalıyız ve sezonluk ürünler yaratmalıyız' fikriyle kendilerine cazibeli bir balon yaratıp içinde uzun süre kalmaya çalıştılar. Ancak bence bu artık yürümüyor!"

Bu yeni özgürlüklerin -ya da sıra dışı tasarımlarının- insanları Gucci mağazalarına koşturması veya diğer tasarımcıları kendi versiyonlarını yaratmaya yöneltme ihtimali Michele'nin endişelendiği konular arasında değil. Fikir hırsızlığı ya da ihlali sayılabilecek bu duruma bakış açısı bir hayli radikal olmakla birlikte çiçekli yaz bomber'ları, sırmaların geri dönüşü ve desenli spor ayakkabıları gerçek birer başarı örneği; "Sokakta yürüyen insanların baktığımda Gucci gibi görünen, ama Gucci olmayan kıyafetler görmeyi seviyorum," diyor Michele, "Bu bana doğru bir şey yaptığımı gösteriyor."

Michele'nin birbirine uyumsuz elementlerle, şıklık ve güzellikle bezenmiş moda dünyasını çeşitliliğin güzelliğine ikna etmesi ve nostaljiyi yeniden şekillendirip baştan yaratma olarak yansıtmasının iç ısıtan ve hafif politik bir yanı olduğu su götürmez. Gucci'deki iş arkadaşları ise kreatif direktörün şirkete çok daha açık bir atmosfer getirdiğini ve Michele'nin sevdiği işi yapmasına izin verilmesinden büyük bir mutluluk duyduğunu söylüyor. Ona baskılara nasıl direndiğini sorduğumda; "İşim daha çok benim hayatım gibi; çalıştığımda mutlu oluyorum. Yarın kovulup kovulmamam umrumda değil. Eğer pozisyonunuza yaratıcılığınızdan daha fazla bağlıysanız, o zaman baskı hissedebilirsiniz. Ama eğer umrunuzda değilse…" cevabını veriyor.

Michele cümlesini bitirmiyor ancak belirtmek istediği noktayı vurgulaması için bitirmesi de gerekmiyor. Zira hissettikleri hakkında kısaca; "Mutlu bir insan gibi hissediyorum. Kendimi ayrıcalıklı ya da farklı bir seviyede görmüyorum. Sadece kendimi ifade edebildiğim için şanslı hissediyorum." diyor. ■

Bloom'un İçinde
Bu feminen parfüm Alessandro Michele ve parfümör Alberto Morillas işbirliğinde ortaya çıktı. Morillas; "Alessandro parfümle ilgili her şeyi anlıyor." diyor.



ÇEVİRİ: AYÇA DOST

Petra Collins'in makyajı ve manikürü: Melissa Murdick/Gucci Beauty ve Madeline Poole Dakota Johnson'ın saçı, makyajı ve manikürü: Mark Townsend/Dove Saç bakımı: Kate Lee ve Deborah Lippmann Hari Nef'in saçı, makyajı ve manikürü: Peter Butler/ Leonor Greyl, Christian McCulloch ve Madeline Poole Prodüksiyon: Ian Kaplan/The Custom Family Set tasarımı: Nicholas Des Jardins/ Mary Howard Studio. Times Square Alliance'a özel teşekkürlerimizle



Michele bahçede otururken "İki yılın ardından Gucci'ye bir koku verebildim." diyor

Harper's BAZAAR.COM.TR

| MODA | GÜZELLİK | CELEBRITY | LIFESTYLE | ASTROLOJİ |



KIŞ SEZONUNUN EN İYİ KAMPANYA GÖRSELLERİ

Markalar Sonbahar Kış 2017-18 Sezonunun kumpanya çekimlerinde adeta ilgi çekicilikte birbirleriyle yarışır durumdalar, favorilerimizi sizler için seçtik!



PRE-FALL 17 FAVORİ AKSESUARLARI

Pre-Fall 2017 sezonunun favori aksesuarlarıyla renkli bir dünyaya adım atıyoruz.



TROPİK ESİNTİ

Yaz sona ermeden Bath & Body Works'ün, At The Beach ve Paradise koleksiyonları ile tropik adaların esintilerine hazırlanın.



HAUTE COUTURE SONBAHAR KIŞ 2018 KOLEKSİYONLARI

Paris'te düzenlenen Couture koleksiyonlarını mercek altına alıyoruz.

HARPERSBAZAAR.COM.TR

@harpersbazaartr

AÇIK ALAN

Pre-Fall 2017 sezonunda kapitone dokular, ambalar ve el boyaması desenlerin başrole geçtiği aksesuarlara doğru pedal çeviriyoruz.

Çanta, 3.999 TL **Tod's**



PEMBENİN İÇİNDEN

1. Ayakkabı, 1.000 Euro **Roger Vivier** **2.** Çanta, 12.360 TL **Chanel** **3.** Çanta, 4.645 TL **Proenza Schouler** **4.** Yüzükler, 595 TL **Eddie Borgo / Beymen** **5.** Terlikler, 550 USD **Proenza Schouler** **6.** Çizmeler, 8.090 TL **Chanel** **7.** Çantalar, 1.550 Euro **Céline** **8.** Ayakkabılar **Pinko** **9.** Ayakkabılar, 1.849 TL **Jimmy Choo** **10.** Çantalar, 2.645 TL **Alexander Wang** **11.** Botlar **Balenciaga** **12.** Saat **IWC** **13.** Küpeler **Marni** **14.** Çantalar, 1.998 TL **Proenza Schouler** **15.** Bileklik, 1.750 TL **Louis Vuitton**

KOMPOZİSYON: RICHARD MAJCHRZAK / STUDIO D. MODA EDİTÖRÜ: AMANDA ALAGEM.
MANİKÜR: CHANEL ÜRÜNLERİYLE MAR Y SOUL STYLING: ANITA SALERNO.



Çanta, 1.250 Euro
terlik, 1.050 Euro
Jimmy Choo



MODERN SAFARİ

1. Küpeler **Jennifer Fisher** **2.** Sandaletler, 696 Euro **Jimmy Choo** **3.** Çanta, 1.170 USD **Dries Van Noten** **4.** Botlar **Pinko** **5.** Çanta, 5.950 TL **Jimmy Choo** **6.** Terlikler, 3.240 TL **Miu Miu** **7.** Çantalar **Michael Kors Collection** **8.** Çantalar, 6.995 TL **Burberry** **9.** Çantalar, 99 TL **Twist** **10.** Kolye **Cartier** **11.** Kolyeler, 4.900 TL **Kısmet by Milka** **12.** Çanta **Max Mara** **13.** Eldivenler, 1.440 USD **Gucci** **14.** Botlar, 3.550 TL **Louis Vuitton** **15.** Kemer, 1.550 TL **Gucci**

KOMPOZİSYON: RICHARD MAJCHRZAK / STUDIO D. MODA EDİTÖRÜ: AMANDA ALAGEM MANİKÜR: CHANEL ÜRÜNLERİYLE MAR Y SOUL STYLING: ANITA SALERNO. STILL LIFE: DON PENNY/ STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH, SABRINA GRANDE, ANNE WLAYSEWSKI VE JESSIE LIEBMAN.



Çizme, 4.800 TL
çanta, 12.500 TL
Louis Vuitton

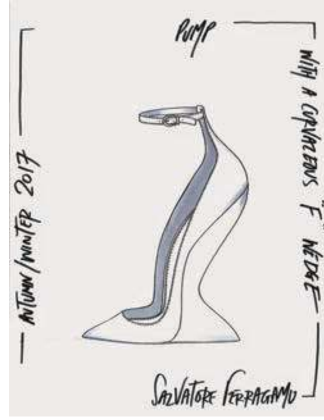


GÜNCELLENEN İTALYAN RUHU

Ayakkabı tasarımcısı Paul Andrew, DNA'sında İtalyan üretiminin gücünü barındıran Salvatore Ferragamo'ya gençlik enerjisi vermeye Pre-Fall 2017 koleksiyonuyla başladı.

Ayça Dost

New York'ta yaşayan İngiliz ayakkabı ve aksesuar tasarımcısı Paul Andrew, kendi ismini verdiği kadın ayakkabı koleksiyonuyla 2013 yılında radarımıza girmişti. ardından Sonbahar/Kış 2016-17 sezonunda yenilikçi ve yükselen bir güç olarak nitelendirilmesine neden olacak erkek ayakkabı koleksiyonunu çıkardı. Donna Karan, Calvin Klein, Narciso Rodriguez ve Alexander McQueen gibi ikonik tasarımcılarla birlikte çalıştığı yıllarda edindiği deneyim, Paul Andrew'un her daim en iyi materyaller ve el işçiliğiyle haşır neşir olması demekti. Ama onun ayakkabılarda asıl yakalamak istediği konforu ve fonksiyonelliği maksimize eden bir yaklaşımla modern ayakkabı siluetiydi -ki bunu yapabileceğini kısa süre içinde gösterdi. O şimdi işine duyduğu aşkı, en az kendisi kadar ayakkabılara bağlılığıyla bilinen Salvatore Ferragamo markasının 'Kadın Ayakkabı Departmanı Tasarım Direktörü' görevinde sürdürüyor. İtalyan ayakkabı markası için ilk koleksiyonunu Pre-Fall 2017 sezonunda takdim eden Andrew sorularımızı yanıtlıyor.



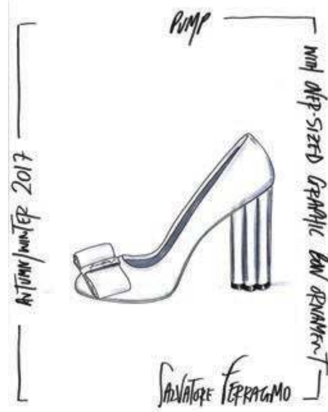


'Hayallerin ayakkabı tasarımcısı' Salvatore Ferragamo markası için ayakkabı tasarlamak sizin için tam olarak ne ifade ediyor?

Salvatore Ferragamo ayakkabı tasarım ve işçiliği konusunda neredeyse bir asır boyunca ikonik bir referans oldu. Bu nedenle kadın ayakkabı tasarımında markanın kreatif vizyonunun başına getirilmek benim için çok büyük bir onur. Amacım günümüz piyasasını, markanın mirasının bana bıraktığı gücü ve endüstriyel kuvveti, tasarım kalitesini ve materyal anlamında en yeni inovasyonları dikkate alarak şirkete yeni bir perspektif getirmek.

Bakış açınız Ferragamo estetiğine, değerlerine ve DNA'sına nasıl uyum sağlayacak?

Yeni nesil Ferragamo'dan etkilenecek kadın zeki, özgüvenli ve kesinlikle kalite ve şıklık talep eden biri. Feminenlikle arasındaki bağ güçlü, modadan ilham alıyor ve kendi kararlarını kendisi veriyor. Benim konseptim Ferragamo ismiyle bir zamanlar aynı anlama gelen temellere yeniden dikkat çekmekle alakalı: yenilik, kalite ve uyum. Ferragamo'yu yeni jenerasyona tanıtmak ve hayatlarına bu markayla adım atmalarını sağlamak istiyorum.



Yan sayfada: Salvatore Ferragamo Pre-Fall 2017 sezonundan
Üstte: Markanın yeni kreatif direktörü Paul Andrew
Altta ve üstte solda: Kış sezonunda yer alan ayakkabılar ve eskizleri



Birkaç kelimede 'zanaatkarlık' ve 'Made in Italy' sözcükleri hakkında ne düşündüğünüzü öğrenebilir miyiz?

İtalya'da ayakkabı üretmenin en büyük ayrıcalıklarından biri de gerçek zanaatkarlarla çalışabiliyor olmanız. Ferragamo için çalışan birçok zanaatkar, nesiller boyu el yapımı ayakkabı üreten kişiler. Yeteneklerine ve teknik içgüdülerine sınırsız bir saygı duyuyorum… Son birkaç aydır onlarla aktif olarak çalıştığım süreç içinde, tasarımlarını son derece teknolojik ve teknik yöntemler kullanarak hayata geçirdim. Böylece bu yeteneği kendim de deneyimleme şansım oldu. ■

SONBAHAR/KIŞ 2017-18







BAŞLANGIÇ NOKTASI

Gül Gölge Saygı ve Ayşe Brav'ın ortak zevkleri, hafif ve rahat kumaşlar sayesinde sadelik temelleri üzerinde şekillenen Case Studies adlı yeni markalarında hayat buluyor.

Eylem Şimşek

Fotoğraflar Onur Eşiyok

Köşe yazarı Ayşe Brav ve sunucu Gül Gölge Saygı, *Gardırop Savaşları* adlı stil yarışmasının jüri koltuğunda oturduklarından bu yana giyim tarzlarıyla dikkat çeken bir ikili. Bu yarışma onların yolunu kesiştirse de bir başka yeniliğe ön ayak olmuş; Ayşe Brav ve Gül Gölge Saygı kendi markaları Case Studies'i yaratmış. Şehirli kadını hayal ederek tasarladıkları parçalar sezon trendlerinin ışığında, kendi estetik anlayışlarıyla şekilleniyor. Şimdilik sadece Instagram üzerinden ulaşabileceğimiz markanın oluşum hikayesini onlardan dinliyoruz…

Case Studies nasıl ortaya çıktı ve markayı birlikte kurmaya nasıl karar verdiniz?

Ayşe Brav: Aslında tamamen etrafımızdaki insanların desteğiyle ortaya çıktı. Gül ile moda programında jüri olduğumuz sırada izleyiciler ve bizi sosyal medyadan takip edenler sıklıkla kıyafetlerimizin çok güzel olduğunu belirtip nereden aldığımızı merak ediyor ve bunlara nasıl ulaşabileceklerini soruyorlardı. Madem giydiklerimiz beğeniliyor; biz gibi kendimiz gibi bir marka yaratalım dedik ve bu dürtüyle yola çıktık.

Başlangıç noktasındaki vizyonunuzdan bahseder misiniz? Case Studies kimlere sesleniyor?

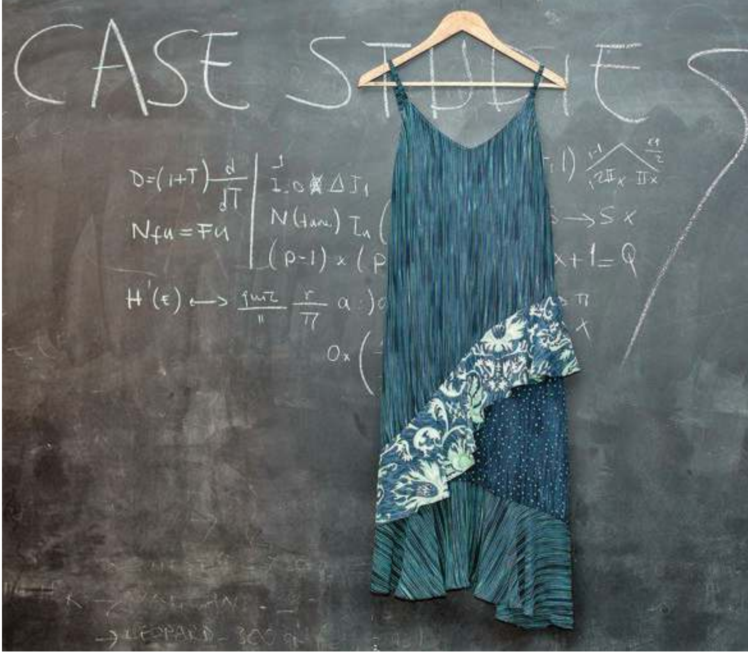
Gül Gölge: Başlangıç noktasındaki vizyonumuz kendi parasını kazanan, ayakları yere basan, şehirli, dinamik, hayata karşı bir duruşu olan kadınlara seslenmekti.

İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonunu ne tür referans noktalarından yola çıkarak oluşturdunuz?

G.G.: İlk koleksiyonu yaratırken elbette herkes gibi biz de yaz sezonuna yön veren trendleri inceledik ve beğendiğimiz modacıların defilelerine baktık. Trendleri kendi süzgecimizden geçirerek yapmak istediğimiz işe uygun bir çizgi yarattık.

Inditex bünyesindeki Zara, Berska, Pull and Bear, Benetton ve River Island gibi pek çok markaya tasarım yapmıştınız. Bu deneyimler size Case Studies'de size ne tür avantajlar sağladı?

A.B.: Yurt içi ve yurt dışında bulunan birçok markaya tişört tasarımı ve imalatı yaptım. Bunun için de dünyanın birçok yerini gezmem gerekti.Yılda minimum iki defa Uzak Doğu'ya, Çin'e, Amerika'ya ve Avrupa'nın belli başlı şehirlerine ar-ge için gidiyorum. Bu elbette moda gözümü ve bilgimi artırıyor. Case Studies koleksiyonunu oluştururken de bu deneyimleri





İpek vual, koton, emprime kumaşlarla yaratılan elbiseler tığ işleri ve fırfırlarla zenginleştirilmiş



"Sade ve spor giyim tarzının ortak paydasında buluşuyoruz; Case Studies de bunun bir uzantısı"

ortak zevklerimizle birleştirip aynı paydada buluşuyoruz.

Bu tasarımlarda hangi materyalleri kullandınız?

G.G.: Koleksiyonda doğal ve yalın çizgimizi yansıtan ipek vual, koton, tığ işleri, emprime kumaşlar ve yumuşak örme kumaşlar kullandık.

Kişisel tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

A.B.: İkimizin de kişisel tarzı birbirine benziyor. Sade ve spor giyim tarzını ikimiz de çok seviyoruz. Gece hayatında da spor ve abiyenin sentezini yapıyoruz. Dolayısıyla Case Studies'de de kendi izimizi ve modaya bakış açımızı taşıyan ürünler var.

Günümüzde pek çok markanın önce Instagram üzerinde satış yapmaya başladığı bir dönemdeyiz. Case Studies de önce internet üzerinden satış hayatına başladı. Bu stratejik kararı nasıl açıklıyorsunuz?

G.G.: Artık sosyal medyanın gücü yadsınamaz boyutta… Özellikle çalışan kadınların sosyal medyadan ve internet üzerinden alışveriş yaptığı çok aşikar. Şimdilik markamızı internet üzerinden ilerleteceğiz. Yurt dışında birkaç mağaza zinciri ile görüşüyoruz. Bunun yanında işin gidişatına ileride göre mağaza açmayı düşünebiliriz. ■



Deniz Yeğin İkiışık ile 24 Saat

Resim yapma tutkusunu Rumisu markasının çatısı altında, eşarplara aktaran Deniz Yeğin İkiışık rutin bir günde neler yapıyor?



Her sabah **07.30**'da çalan alarmla sabah ilgi seansları için yatak odasının kapısına koşan İrmik ve Jambo beni hızlıca kendime getirir. Kedim ve köpeğim sayesinde hareketli bir sabah ritüelim vardır kısacası. Sabah ilk iş telefonuma bakma alışkanlığımı başarı ve gururla kırabilmiş olduğum için hazırlanmaya başlıyorum. Ofisin evimden birkaç sokak ileride olmasının büyük lüksünden yararlanarak Jambo'yu da kapıp **08.30** gibi evden çıkıyorum. Evden ofise yürüyüşümüz aynı zamanda Jambo'nun sabah gezmesi oluyor. Bir taşla iki kuş! Hafta sonları dışında çok kahvaltı keyfi alışkanlığım olmadığından genellikle bir muz veya granola bar kapıp bilgisayarımın başına geçiyorum. Böylece **09.00** gibi Jambo ofiste çalan kapıların her birine koşmaya, ben de ekran başı mesaime resmi olarak başlıyoruz. Rumisu'nun yaratıcı dünyası, mesai saatleri içinde değil de daha çok gece yarıları veya hafta sonları canlandığı için ofisteki trafik daha koşturmalı geçiyor. Yani bol telefon, mail ve problem çözme üzerine oluyor. Öğlen **13.00** gibi genellikle Cihangir'de, kendi mahallemiz sınırları içinde ofis ekibiyle yemeğe çıkıp biraz hava alıp geri dönüyoruz. Yine öğle saatlerine denk gelen bir toplantımız olduğunda da senelerdir değişmeyen adresimizin yani Journey'nin yolunu tutuyoruz. Bu sırada –çok kaotik bir gün yaşanmadığı sürece– öğle saatlerinde Instagram için genellikle önceden hazırlamaya çalıştığım postu yayımlayıp ardından vazgeçemediğim bazı hesaplara dalıyorum. @Vamuseum, @annieleelarson, @popymatigot, @metcostumeinstitute, @mariamidttun, @joooheeeyooon, @marni, @oliverjeffers, @dswt bunlardan bazıları. **14.00** gibi yine Jambo ile kısa bir yürüyüş için çıkıp ardından o gün başka toplantı yoksa masa başına geri dönüyorum. Toplantı olduğunda da buluştuğum kişinin adresine uygunsa yine çok uzaklaşmadan Nişantaşı civarında Kantin, Delicatessen veya Juno seçenekleri arasında gidip geliyorum. Ama olur da Etiler taraflarındaysam vejetaryen veya vegan olmamama rağmen menüsünde denediğim her şeyine bayıldığım en sevdiğim buluşma noktası Bi Nevi Deli'ye gidiyorum. Kısacası çoğunlukla hafta içleri işlerin yoğunluğunun ve İstanbul trafiği korkusunun da etkisiyle, ev-ofis sınırları dışına pek çıkmıyorum. Normal bir günde **18.00-18.30** gibi bilgisayarım ve tabii Jambo eşliğinde ofisten eve geri dönüyoruz. Havalar güzelleştiğinden beri de haftada bir iki, ofisten yolda eşim Emir'i de alarak Maçka Parkı'na geçiyoruz. Biraz nefes alıp oradan eve geçiş yapıyoruz. Akşam yemeği sonrası **21.00-22.00** arası genellikle ofiste ilgilenemediğim, daha sakin kafayla yapabildiğim bazı işler için bilgisayar başı mesaisi yapmayı seviyorum. Ardından Emir'le o sıra hangi diziyi izliyorsak ona devam ediyor veya bir film seçiyoruz. *Masum*, *Handmaid's Tale*, *Feud* ve Viceland belgeseli olan *Noisey* son zamanlarda izlediklerim arasında en sevdiklerim. Neredeyse bir buçuk senedir de günü sonlandırma ritüelimiz Trevor Noah'nın sunduğu *Daily Show*'u izleyip ardından genellikle **01.00** gibi şalterleri indirmek. 'Moment of Zen' sonrası uyku... ■



Aksesuar LİSTE



KARMA EKLEMELER

Dokaratif pop, post-modern retro ve lüks dünyaya ait sloganlar aksesuarları ele geçiriyor.

Fotoğraflar Shinmei

CRA-IY İŞBİRLİĞİ İLE STYLING:SAIOKO IAK=BUCHI

Çanta
9.840 TL
Prada

CANDY CRUSH



Çanta, 11.300 TL, sapı, 3.755 TL, charm, 2.105 TL **Fendi**
Ayakkabı **Miu Miu**

POP-DECO

Parlak renklerin ve dokuların cesaret ve maksimalizm boyutu

Saç aksesuarları, 145 USD **N°21**

Şal, 405 Euro **Balenciaga**

Ayakkabı 450 USD **Marc Jacobs**

Çanta, 1.800 Euro **Céline**

Broşlar, 2.240 TL 2.580 TL 2.040 TL **Chanel**

Ayakkabı 3.780 TL **Prada**

Yüzük 295 TL **Kate Spade New York**

Çanta **Bulgari**

Çanta, 10.500 TL **Louis Vuitton**

Ayakkabı 2.255 TL **Sergio Rossi**

Çanta 895 Euro **Jimmy Choo**

Broş, 49 TL **İpekyol**

Çanta 259 TL **Twist**

Küpeler **Swarovski**

Çanta, 2.945 TL **Anya Hindmarch**

Kolye 2.680 TL **Miu Miu**

Gözlük 1.105 USD **Gucci**

Ayakkabı 199 TL **İpekyol**

FOTOĞRAFLAR: KEITA STYLING: SATOKO TAKEBUCHI

TARAFINI SEÇME ZAMANI



Zincir saplı çanta, 12.800 TL, gözlük, 1.880 TL **Louis Vuitton** Çanta, 19.080 TL ve kolye, 4.610 TL **Chanel**

LOGO & YAZILAR

Aksesuarlar bir ifade biçimi olarak kullanılıyor ve artık önemli mesajlar iletiyor



Ayakkabılar
2.640 TL
Gucci



Şapka
540 USD
Dsquared2




Bileklik (Üstte),
3.280 TL, (Altta),
3.900 TL **Chanel**



Çanta
6.250 TL
Balenciaga



Bot, 3.410 TL
Fendi



Çanta **Pinko**



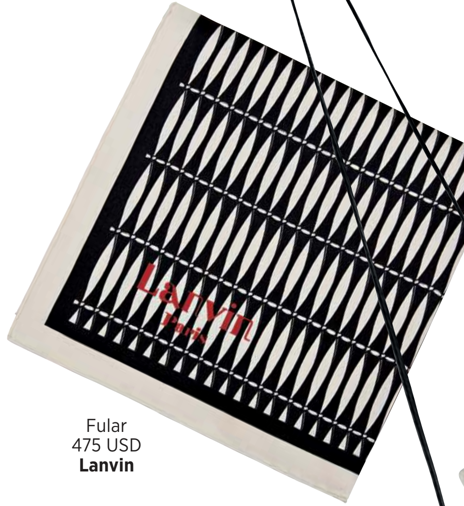
Çoraplar
90 Euro
N°21



Gözlük
1.510 TL
Fendi



Çanta, 199 TL **Twist**



Fular
475 USD
Lanvin



Ayakkabı
795 Euro
Saint Laurent



Bot, 399 TL
İpekyol



Clutch, 2.325 TL
Givenchy



Ayakkabı
995 TL
Network



Çanta
1.200 Euro
Loewe



Çanta, 2.890 USD
Gucci

FOTOĞRAFLAR: KEITA STYLING: SATOKO TAKEBUCHI

OLGUN ASALET





Çanta **Gucci**
Ayakkabı
Bottega Veneta

Fular
Salvatore Ferragamo



Çanta, 2.635 TL **Max Mara**



Anahtarlık
200 Euro
Coach



Ayakkabı, 915 USD
Marni



Çanta **Mulberry**



Eldivenler
Dsquared2



Çanta, 6.300 TL
Miu Miu

POST-RETRO

Retro etkisini hissettiren modern aksesuarlar



Çanta, 8.860 TL
Prada



Çanta **Network**



Ayakkabı
Miu Miu



Kolye
Valentino



Şapka **Pinko**



Çanta, 12.950 TL
Chanel



Çorap
165 Euro
N°21



Kolye
Giorgio Armani



Ayakkabı,
3.280 TL
Chanel

FOTOĞRAFLAR: KEITA STYLING: SATOKO TAKEBUCHI

DEVAM EDEN TRENDLER

Yazdan kışa yumuşak geçiş: Pre-Fall 2017 sezonuna dair her şey. Melis Kıvanç

GIVENCHY PRE-FALL 2017

MONSE PRE-FALL 2017

ISABEL MARANT PRE-FALL 2017

Bu sıcak yaz sezonundan hemen sonra, Sonbahar/Kış 2017-18 sezonundan hemen önce, arada bir yerlerde Pre-Fall 2017 koleksiyonlarına rastlayacaksınız. Yazdan kışa yumuşak bir geçiş yapmanız ve gardırobunuzu ani sıcaklık değişimlerine uydurabilmeniz için size sunulan bu ara sezonda göreceğiniz trendler oldukça geniş bir perspektifte ve özetle şöyle... Öncelikle modaevlerinin ve onların kreatif direktörlerinin yeni moda trendleri peşinde koşmak yerine yaz sezonunda varlığını sürdüren ve popülerliğini koruyanlardan vazgeçmediğini; Pre-Fall 2017 sezonunda benzer yoldan gittiklerini belirtelim. Öyle ki trend listesinin başında bir sezon daha çiçek desenleri yer alıyor. Mesela Altuzarra, Balenciaga, Isabel Marant, Tory Burch ve Zuhair Murad çiçek deseninin vazgeçilmez çekim gücüne karşı koyamazken Klasik, Barok ve Viktoryen dönemlerde karşımıza çıkan dekoratif duvar kağıtlarına atıfta bulunan desen dokularını tercih ediyorlar. Eşofman ile sokağa çıkmanın artık bir umursamazlık belirtisi değil; trend uygulaması olmasını sağlayan *athleisure* akımı bu ara sezonda da varlığını sürdürüyor. Üstelik bu sefer Paco Rabanne, Bottega Veneta ve Nancy Rodriguez gibi markaları da ağına alıyor. Marni, Monse, 3.1 Phillip Lim, Tory Burch ve Sonia Rykiel başta olmak üzere, markalar gardırobunuzdaki çizgili



MIU MIU PRE-FALL 2017



TORY BURCH PRE-FALL 2017

NINA RICCI PRE-FALL 2017

CHRISTOPHER KANE PRE-FALL 2017

tasarım sayısını artırmak konusunda bir kez daha ısrarcı davranıyorlar. Üstelik kendilerini basic bir çizgili tişörtle sınırlamak yerine, takımları ve uzun elbiseleri de akılları çelmek üzere koleksiyonlarına ekliyorlar. Farklı bir cephede ise puantiye desenini modanın oyun alanına katmak için atağa geçen isimler hazırda bekliyorlar: Sportmax, Marni, Ralph Lauren ve Stella McCartney. İlkbahar/Yaz 2017 sezonunun en popüler renklerinden biri olan pembeyi, Sonbahar/Kış 2017 sezonuna kadar giymeye devam edebilirsiniz. Ve bu rengin ne sıklıkla karşınıza çıktığının farkındaysanız muhtemelen kış sezonunda sık sık pembelere başvuracağınızın bilincindesinizdir. Bottega Veneta pembe jarse eşofman takımla bu trend başlığında kalbimizi çalıyor. Lanvin, Stella McCartney ve Givenchy gibi modaevleri ise pembenin, renk krallığını kırmızı ile paylaşmasını uygun görüyor. Kırmızının cüretkarlığından cesaret alan bu modaevleri, bir yandan da pantolon-ceket ikilisinde de bu rengin en can alıcı tonlarını kullanmaktan geri kalmıyorlar ve belki de gelecek sezonun en hit iki parçasına işaret ediyorlar. Bahsi geçen kırmızı pantolon ve ceket ikilisi için Altuzarra, Lanvin, Mary Katrantzou ve Maison Kitsuné koleksiyonlarını da internetin arama motorlarında aratmaya başlayabilirsiniz. Kırmızı yerine daha ağırbaşlı ve sakin tonlara yönelmek isterseniz Alexander McQueen, Balenciaga, Monse ve T By Alexander Wang'in size sundukların bir şans verebilirsiniz. Şu ana kadar bahsettiğimiz her trendi hali hazırda kullandığınıza eminiz. Bu noktada tekrara düşen trendler arasından sıyrılıp yeni referansların peşine düşmek isterseniz Gucci, Marni, Givenchy ve Stella McCartney'nin nostaljik grafik desenli tasarımlara kayıtsız kalmamanızı önerebiliriz. Tabii klasiklerle yola devam etmek isterseniz başka… En son seçenekten yana seçiminizi yaptığınız takdirde mümkün olduğu kadar bol payet ile bir araya gelen tasarımlara, bacağınızı saran uzun çizmelere, kışın sizi sıcacık tutacak dökümlü trikolara, denimin bin bir modeline, siyah ve beyazın karşı konulamaz uyumuna, safari temasından sıyrılıp şehirli kadının gardırobuna giren hakiye, tasarımlardaki hareket unsurunu artıran pile ve fırfırlara ve son olarak egzotik desenli paltolara mümkün olduğunca ilgi gösteriniz. ■

BOTTEGA VENETA PRE-FALL 2017

LOUIS VUITTON PRE-FALL 2017

SPORTMAX PRE-FALL 2017



CHANEL PRE-FALL 2017

Bacakları saran uzun çizmeler (Üstte) ve denimin kreatif versiyonları (Solda) Pre-Fall 2017 sezonunda ve kış boyunca başrolde



PACO RABANNE PRE-FALL 2017



3.1 PHILLIP LIM PRE-FALL 2017

STİL

BEGÜM TANK



Sweatshirt, 399 Euro **Off-White**



Bluz, 390 Euro **Self Portrait**



Çanta, 980 USD **Gucci**

Asimetrik Fırfırlar



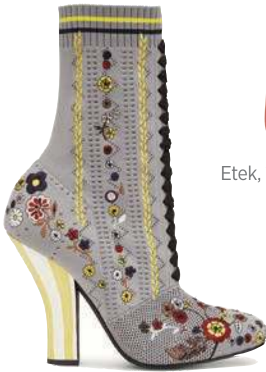
Elbise, 8.250 TL **Givenchy**



Küpeler, 450 TL **Seasons & Stories**



Etek, 189 TL **Forever New**



Bot, 3.790 TL **Fendi**



Çanta, 15.090 TL **Chanel**



Triko, 259 TL **İpekyol**



Bluz, 845 TL **Aslı Filinta**
Elbise, 8.250 TL **Givenchy / Beymen**
Botlar, 3.895 TL **Balenciaga / Beymen**

ÇİÇEK DESENLER
Kış siluetleri etek ucundaki ya da yaka bölümündeki asimetrik fırfırlar, çiçek desenleri ve kadife dokularla güncelleniyor.

Sonbahar Çiçekleri



Gömlek, 4.075 TL
Balenciaga / Beymen
Jean, 4.995 TL
Vetements / Beymen

JEAN İLE DENGE yakalamak için tropik yaz çiçeklerinin tazelik hissini taşıyan ara tonlarda denim kumaşına yönelin. Bu sayede aksesuar konusunda cesur adımlar atabilirsiniz.



Gömlek, 439 Euro **Isabel Marant**



Pantolon, 295 Euro **Current Elliott**

Kolye, 95 Euro **Isabel Marant**



Çanta, 16.600 TL **Louis Vuitton**



Yüzük, 665 TL **Louis Vuitton**



Gömlek, 619 Euro **Giambatista Valli**



Sneaker, 515 TL NMD **Adidas**

Siyah Beyaz





Küpeler, 295 Euro **Simone Rocha**



Ayakkabı 251 TL **New Balance**



Çanta, 119.95 TL **Zara**



Tişört, 129 Euro **Vetements**



Gözlük, 1.350 TL **Fendi / Kent Optik**

KESKİN SİYAH BEYAZIN maskülen tavrını devam ettiren bol tişört ve sweatshirt'ler, oversize yağmurluklar büyük boy aksesuarlarla cinsiyet ayrımını ortadan kaldırıyor.



Elbise, 8.250 TL
Givenchy / Beymen
Palto, 2.225 TL **Adidas Originals by Alexander Wang**
Ayakkabılar, 515 TL NMD R2 **Adidas**



Elbise, 8.770 TL
Ayakkabılar, 3.060 TL
Clutch, 6.110 TL **Gucci**
Gözlük, 350 USD, **Bulgari 'Serpenti'**

ZOOLOJİ



YAN KREDİ: FOTOĞRAFLAR: ONUR EŞİYOK MODA EDİTÖRÜ: TUĞÇE KILINÇLI



Tişört, 475 Euro
Balmain



Broş, 895 USD
Lanvin



Etek, 149 TL
H&M



Çanta, 9.750 TL **Valentino**



Gömlek, 229 TL
Twist



Terlikler, 615 Euro
Sanayi 313

HAYVANLAR ALEMİ Gizlice kamufle olan veya açıkça sergilenen çeşitli hayvan desenleri elbiselerin ve aksesuarların her yerinde. Vahşi doğadan evcil hayvalara, tatlı sürüngenlerden uçan kuş motiflerine kadar geniş bir skalaya sahibiz...

BEGÜM TANK'IN OLMAZSA OLMAZLARI

Model ve oyuncu Begüm Tank'a sorduk... **Üç kelimeyle stili:** Cool, rahat ve sade. **Favori markaları:** Adidas. **Akşam yemeğinde favori silueti:** İpek seksi bir bluz altına koyu tonlarda yüksek bel skinny jean ve tek bantlı ince topuklu ayakkabılar. **Kış sezonu alışveriş listesi:** Uzun paltolar ve bir sürü yeni sneaker. **Sonsuza kadar sürmesini istediğin trend:** Yüksek bel jean ve pantolon gömlek kombini. **Favori güzellik ürünleri:** YSL Touche Éclat, MAC Strobe Cream, MAC Kinda Sexy ruj ve Estée Lauder Advance Night Repair krem. **Gardırobunun olmazsa olmazları:** Jean'lerim ve sweatshirt'lerim. **Kıyafet pişmanlığı:** Düşük bel jeanler! **Çantasından ayırmadıkları:** Powerbank, dudak nemlendiricisi ve deodorant. **Boş zaman aktivitesi:** İnternetten bulduğum yeni yemek tariflerini uygulamak.

Her mevsim tam mevsimi.



BOSCH

Yaşam için teknoloji



Çekmeceli derin dondurucu

A++ enerji sınıfındaki Bosch çekmeceli derin dondurucular, tüm lezzetleri ilk günkü tazeliğiyle korur.

www.bosch-home.com.tr





Bluz ve pantolon **Stella McCartney**
Ayakkabılar **Marni** Küpeler **Oscar de la Renta**

'DERİN' SES VE GÖRÜNTÜ

Caz müzisyeni Esra Zeynep Yücel, naif ve derinlikli ses rengiyle açığa çıkan duyguların, giyim tarzına nasıl aktarıyor?

Eylem Şimşek
Fotoğraflar
Serkan Eldeleklioğlu

Esra Zeynep Yücel çocukluğundan beri müzikle ilgilenen hatta bu yüzden piyano, gitar, ud gibi pek çok enstrümanın eğitimini alan biri. Ancak zamanla çalmaktan ziyade söylemeyi sevdiğini fark ediyor fakat bir süre aile şirketinde, inşaat sektöründe çalıştığı için müziği profesyonel olarak hayatına dahil edemiyor. Ta ki koçluk eğitimine kadar… "Bu eğitim sırasında sorulan 'Hayaliniz ne?' sorusu beni başka bir perspektiften bakmaya itti. Hayalimin müzik yapmak olduğunu kendi kendime itiraf edebildim ve bunu gerçekleştirmek adına yola çıktım." diyor Yücel.

Bu yola girdikten sonra müzisyen Halil İbrahim Işık ile tanışıyor ve kendisiyle bir araya geldiğinde Sting, Bon Jovi gibi isimlerin popüler parçalarını caz versiyonlarıyla icra etme fikri doğuyor. Böylece caz müziğine yeni bir bakış açısıyla yaklaşıyor. Peki duyguları müzikle açığa çıkarırken kıyafetler hayatında nasıl bir rol oynuyor?

Müziğe profesyonel olarak adım atmaya karar verdikten sonra bu konuda nasıl bir eğitim sürecinden geçtiniz?

Esasında konservatuar eğitimi gibi bir süreç yaşadım. Uzun zamandır Nazlı Deniz Boran'dan şan eğitimi alıyorum. Aynı dönemde solfej derslerine devam ettim. Bu süreçte vokal koçu Banu Kunt Işık'la da çalışmalarımız devam ediyor.

Şimdiye karar caz müziği ve üretimiyle ilgili aldığınız en önemli tavsiye neydi?

Caz yoruma açık bir müzik tarzı… Duyguyu nasıl yansıtmak isterseniz o şekilde açığa çıkarıyorsunuz. Elif Çağlar Muslu bir keresinde 'Cazın limiti yok, sınır koyma kendine!' demişti ve bu benim



Üstte: Ayakkabılar **Aquazurra** Eşarp **Hermès**
Solda: Kolye **Marni** Küpeler **Oscar de la Renta**





Elbise **Lug Von Siga**
Küpeler ve ayakkabılar **Marni**
Solda: Çantalar **Bottega Veneta, Chanel, Akris**

için en önemli tavsiyelerden biri oldu.

Caz müzik tarihinde geçmişten günümüze tarzınızın en yakın olduğu, ilham aldığınız dönem hangisi? Bu, repertuarınızı hangi yönde şekillendiriyor?

Ella Fitzgerald benim en büyük ilham kaynaklarımdan biri. Sesindeki o büyülü, naif tını beni her zaman etkilemiştir. Spesifik bir dönemden bahsetmem gerekirse de 50'lerin caz müzikleri diyebilirim. Fakat yola çıkış mottomuz 'pop-caz ile cazı herkesin dinlemesini sağlamak' olduğu için seçtiğimiz parçalar popüler folk, rock parçalarından oluşuyor. Ama sahnede bu parçaları icra ederken ve düzenlemelerini yaparken eski dönemlerdeki söylem ve duruştan bolca ilham alıyorum.

Sanatın her dalı gibi müzikte de kişisel üslup yaratmak işin en zor kısmı. Siz kendi müzik tarzınızı sözcüklere nasıl dökersiniz?

Ben genelde sevdiğim tarzdaki derinlikli parçaları seslendirmeyi seviyorum. Bu bağlamda tarzımı tanımlayan sözcük 'derin' olabilir. Sahnede söylemeden önce şarkıyı hissetmem gerekiyor çünkü duygusal derinliğe gerçekten önem veriyorum. Ayrıca yorumumun ve ses rengimin naif olduğunu söyleyenler de var. Sanırım hem derin hem naif tarzımı tanımlayan iki temel kelime.

Dinleyici karşısına çıkmak sizce giyim tarzınızı değiştirdi mi? Eğer öyleyse hangi açıdan farklılıklar oldu?

Normal hayatta nasıl giyiniyorsam sahneye de o tarzla çıkıyorum. Sahne ile günlük hayat aslında benim için oldukça iç içe. Zaten diğer türlüsü samimi gelmiyor bana. Dinleyiciler de bunu algılıyor ve onlara geçirdiğiniz enerji de daha sağlıklı oluyor.



Ayakkabılar **Gucci**

"Sesiniz ne kadar iyi olursa olsun sahnedeki duruşunuz, tarzınız dinleyiciyle olan bağınızı kuvvetlendiriyor"

Müzikal performansınızı tamamlayan siluetleri bize tarif eder misiniz?

Sahnede rahat kıyafetler tercih ediyorum. Genellikle elimi, kolumu rahat hareket ettirebileceğim beni sınırlamayan kıyafetlerle sahnede olmayı seviyorum. Her ne kadar rahat parçalar giysem de şıklıktan ödün vermeyi sevmiyorum. Bu nedenle günler öncesinden hazırlık yapıyorum.

Günlük hayatta ne tür parçalara yönelirsiniz?

Günlük hayatımda spor giyinmeyi seviyorum. Spor ayakkabılar, jean, gömlek veya rahat elbiselere sık sık başvururum. Saint ➤



Elbise **Banu Bora Mumcu** Kolye **Tiffany&Co.**



Sağda: Ayakkabılar **Saint Laurent** Küpeler **Marni** Gözlük **The Row**



Laurent, Marni, Blaze, Zimmermann, Dries Van Noten tasarımlarını, Türk tasarımcılardan Banu Bora Mumcu, Lug Von Siga ve Sanayi 313 genel olarak takip ettiğim, severek giydiğim tasarımcı ve markalar.

Sizce işiniz modayla iç içe olmanızı ne kadar gerektiriyor?

Aslında oldukça gerektiriyor. Sesiniz ne kadar iyi olursa olsun sahnedeki duruşunuz, tarzınız dinleyiciyle olan bağınızı kuvvetlendiriyor.

Son olarak yakın zaman için hedeflediğiniz projeler, konser ve albüm planları neler?

Konserlerimiz devam edecek. Geçen yıl Nardis Jazz Club'ta başlayan konserlerimiz kış sezonunda da devam edecek. Bunların dışında sürpriz bir YouTube projemiz olacak. Belli olan konserleri Facebook sayfasından ve Instagram hesabından duyuracağız. ■



Nardis Jazz Club'ta verdiği konserden bir kare

ESRA'NIN DÜNYASI



Küpeler **Pomellato**



Elbise **Zimmermann**



Çanta **Marni**



Terlik **Saint Laurent**



Mayo **Eres**



Ayakkabı **Golden Goose Deluxe Brand**



Elbise **James Perse**



Bluz **Alexander McQueen**



Esra Zeynep Yücel çiçek tasarım atölyesi Penny Blooms & Beans'de, Haziran 2017



KÖKLERE UYGUN OYUN

Francesco Risso, Marni için hazırladığı ilk koleksiyonda modaevinin tarihini neşeli bir yeni dönemle birleştiriyor

Pre-Fall 2017 sezonunda Marni için ilk koleksiyonunu yaratan Francesco Risso gizli kalmış hazineleri gün yüzüne çıkarmış; "Bu koleksiyonda dışarıdan sağlam görünen ama içine bakıldığında değerli ve karmaşık olan burjuva giyiminin klasik kodlarından ilham aldım. Paltolar içinde sarınıp sarmalanacağınız türden ve oldukça renkli!" Markanın kurucusu Consuelo Castiglioni'nin geçtiğimiz yıl mesleği bırakmasından sonra Marni'nin başına geçen ilk kreatif direktör unvanını elde eden Risso, klasikleri kendi perspektifiyle yorumladı. Sonuç blok renklerin desenlerle ve ağır paltolarla ya da hafif ipeklerle iç içe geçtiği bir zafer oldu. Elbette karşıtlıkların baz alındığı kombinler bir Marni klasiği olarak karşımızdaydı. "Anahtar sözcük 'kültür çatışması' oldu." diyor Risso ve moodboard'unu açık renklerle, pop tonlarla, 60'lardan referanslarla ve Marni'nin imzası olan puantiye, dama ve çizgili desenlerle dolduruyor. Koleksiyonun genel hissiyatına gelince; bu oyunbazlık bize İtalyan modaevinin tarihinde yeni bir sayfa açıldığını gösteriyor. ■



MARNI PRE-FALL 2017

1

Moda Sanatı

Balenciaga'yı yalnızca Victoria & Albert Müzesi'ndeki sergisiyle değil; Demna Gvasalia'nın akılları zorlayan yorumuyla couture'ü dönüm noktasına ulaştırdığı Balenciaga Sonbahar/Kış 2017-18 koleksiyonuyla da göz hapsine alıyoruz.

HAZIRLAYAN: ANNA ROSA VITIELLO VE CHARLOTTE DAVEY

YENİ SEZONDA EN SEVDİKLERİMİZ

Terzicilik uzaya yükseldiği sırada biz gece boyunca kristal terliklerde dans ediyor ve kırmızı ile pembenin gücünü kullanıyoruz.

BALENCIAGA SONBAHAR/KIŞ 2017-18

CALVIN KLEIN COLLECTION

2

JEAN DAHİSİ

Raf Simons'ın Calvin Klein ile ilk sahneye çıkışı ve Maria Grazia Chiuri'nin Dior imzasıyla maviyle rapsodisi... Derin indigo mavisinden puslu turkuvaza; kış podyumları mavinin her tonunu içinde barındıran bir jean denizini andırıyor.

DIOR

PUBLIC SCHOOL

DIOR

STELLA McCARTNEY

CALVIN KLEIN COLLECTION



FOTOĞRAFLAR: ISTOCK VE GETTY IMAGES, DEFİLELER.

3

Yıldızlara Seyahat

Dolce astronotları, Dior'un astroloji haritası, Chanel'in uzay mekiği... Bu sezonun modası kesinlikle bu dünyaya ait değil!

4

Masal Anlat

Çiçekler, yaprak ve folklorik fantazyalar yeniden canlanıyor. Bakınız; McQueen'in tavşan ve tilkileri, Gucci'nin kelebek süslemeleri, Nathalie Du Pasquier'nin Valentino için yaptığı hareketli semboller ve şifreler.



CHLOÉ

MIU MIU

MIU MIU

NINA RICCI

LOUIS VUITTON

MARY KATRANTZOU

MARNI

5

ULTRA SOFT KÜRKLER

Yapay kürkler ve parıltılı paltolar, kış sezonunda limon, şeftali ve fıstıklı dondurma tonlarıyla yeniden tasarlandı.

6

CEKET İÇERİĞİ : 70'lerin ikinci yarısında doğan *power dressing* bu sezon bize avangart fomlarla güç verecek.



7

SICAK KARŞILAMA

Modanın renk paleti keskinleşiyor: Toz pembesinden canlı kiraz tonlarına ve zengin spekturuma sahip kırmızı tonlarının içindeki yakut ve kızıllara dek uzanıyor.

MAX MARA

VALENTINO

FENDI

VERSACE

BALENCIAGA

EMPORIO ARMANI

GUCCI

MIU MIU

CAROLINA HERRERA

PRADA



8 VOLÜM KONTROL: Valiz boyutunda çantalar elde, omuzda, koltuk altında taşınarak hayat kurtarıyor.



9 *Her Şey Dahil* Her yaştan modeller, farklı ırk ve bedenlerle moda, güzellik kavramını yeniden tanımlıyor.



10 PARLAYAN AYAKLAR: Yeni simli ayakkabılar Sindirella adımları atmamızı sağlıyor.



1. Jean ceket, 79,90 TL **Levi's** **2.** Gömlek bluz, 279 TL **İpekyol** **3.** Jean pantolon, 179,99 TL **Mango** **4.** Yüzük, 149 TL **Pandora** **5.** Oje, 4,99 TL **Flormar** **6.** Çanta, 299 TL **İpekyol** **7.** Broş, 350 TL **Seasons & Stories** **8.** Etek, 655 TL **Machka** **9.** Ayakkabı, 299 TL **Massimo Dutti** **10.** Bluz, 149,90 TL **adL** **11.** Küpeler, 39,99 TL **H&M**

Ağustos NEWS



Bella Hadid yeni Bulgari 'Festa' koleksiyonunun marka elçisi

1

SAF MUTLULUĞUN RESMİ

Bulgari'nin yüksek mücevherat alanındaki son hamlesi yeni Festa koleksiyonu, Venedik'in tarihi sarayı Scuola Grande della Misericordia'nın Fellini filmlerini andıran atmosferinde sahne aldı.


Jasmine Sanders, Lottie Moss ve Lily Aldridge




Jean-Christophe Babin ve Bella Hadid



TAŞLAR VE DÜŞLER

Venedik'in en önemli sosyal enstitülerinden Scuola Grande della Misericordia sarayındayız… Etrafımız Lily Aldridge, Bella Hadid, Shu Qi, Alicia Vikander, Lottie Moss, Jasmine Sanders, Jon Kortajarena gibi yıldızlarla ve cemiyet hayatının önemli isimleri Prenses Lilly zu Sayn Wittgenstein Berleburg, Isabel Getty, Ivy Getty, Viola Arrivabene ile çevrili. Herkesin burada olmasının bir sebebi var zira az sonra Bulgari'nin saf mutluluğun tanımını yapan yüksek mücevher koleksiyonu *Festa* sahne alacak. Renkli ve nadide taşlarla yaratılan mücevherlere Ennio Morricone ve Nino Rota'nın müzikleri, Michelin yıldızlı şef Luca Fantin'in müthiş lezzetleri eşlik ediyor. Bu büyülü geceye mücevher tarihçisi Vivienne Becker tarafından yazılan ve Assouline tarafından yayımlanan *The Joy of Gems* (Değerli Taşların Mutluluğu) adlı kitap da dahil oluyor. Kitabın sayfalarını araladığımızda Bulgari'nin mücevher alanındaki yaratıcılığı ve eski Roma'ya özgü zarafetle yaratılan pırlanta ve değerli taşların renk harmonileri karşımıza çıkıyor. *Festa*, işte o gün duyu hafizamızda yerini ediniyor.



Lottie Moss


Nieves Álvarez ve Jon Kortajarena




Jasmine Sanders


Lily Aldridge


Alicia Vikander



2

TÜM HAYVANLARI SAHİPLENMEK

Kimsesiz Hayvanları ve Doğayı Koruma Derneği Kihayko ile yardım konusunda aktif rol oynayan Binnur Hattat ile gönüllülük kavramı üzerine...

Eylem Şimşek

Fotoğraf Onur Eşiyok

Kimsesiz Hayvanları ve Doğayı Koruma Derneği Kihayko'nun Sarıyer İlçe Temsilcisi Binnur Hattat, sahipsiz sokak hayvanları konusunda kalıcı çözümler arayan biri. Merkezi Adana olan Kihayko'nun amacı, Türkiye çapında örgütlü bir yapı haline gelerek hayvanların hak ettikleri bir habitatta yaşamasını sağlamak. İstanbul'da 29 ilçede aktif çalışmalar yapan dernek, 2020 yılına kadar Türkiye'nin her yerinde temsilcilikler oluşturmayı amaçlıyor. Binnur Hattat'ın kişisel hedeflerini ve derneğin projelerini kendisinden öğreniyoruz.

Kimsesiz hayvanları ve doğayı korumak adına aktif rol almaya nasıl karar verdiniz?
Hayvan hakları ihlalleri ile ilgili kurumsal ve çözüme yönelik çalışmalar yaptığını gözlemlediğim Kimsesiz Hayvanları ve Doğayı Koruma Derneği Kihayko ile bir buçuk yıl önce çalışmaya karar verdim. Bunun en önemli sebebi özellikle üyelerinden aidat almaması, asla para ve bağış toplamayıp gönüllülük esasına göre çalışmasıydı.

Kihayko sahipsiz sokak hayvanlarına karşı ne tür görevler üstleniyor?
Derneğimiz sahipsiz sokak hayvanları konusunda bireysel değil; radikal ve kalıcı çözümler üretme amaçlı projelere imza atıyor. Devletin resmi kurumları ile birlikte gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleriyle farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

Şimdiye kadar gerçekleştirdikleriniz arasında en başarılı olduğunu düşündüğünüz proje hangisiydi?
Bir Nefes Doğa, Bir Pati Sevgi adlı sosyal sorumluluk projesi diyebilirim. Bu projede sahipsiz sokak hayvanları için doğal yaşam alanları oluşturmayı ve su odakları, kulübeler ve gölgelikler yaparak onlara merhamet eli uzatmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında şimdiye kadar iki besleme odağı yapılarak yüzlerce sokak hayvanına sağlıklı yaşam ortamı sağlandı. Ayrıca çok sayıda yükümlüye bu ortamda eğitim verilerek topluma uyum sağlamaları konusunda ön ayak olundu. Yılsonu hedefimiz farklı bölgelerde toplam 10 adet besleme odağı oluşturmak.

Kihayko'da hayvanlara yardım ağı nasıl bir sisteme sahip?
Sahipsiz sokak hayvanları için pek çok il ve ilçede gönüllü besleme yapmaya çalışan, benzer faaliyetler yürüten binlerce insan var. Saha çalışmaları yapan ve sokak hayvanlarının bakımını üstlenen bu kişilere biz Kihayko Gönüllüsü diyoruz. Zaman zaman kurumlardan az seviyede destek alınsa da bu çalışmalarda yer alan hayvansever arkadaşlarımızın en büyük eksiği araç, kuru mama ve ilaç.

Hayvan hakları ihlalleri konusunda verilen ceza ve yaptırımlar sizce yeterli mi?
Hayvan hakları ihlalleri ile ilgili verilen ceza ve yaptırımlar elbette yeterli değil. Hayvana şiddet ve kötü muameleye hapis cezası getirecek yasanın kısa zamanda mecliste görüşülerek hayata geçirileceğini düşünüyoruz. Bu değişiklikle hayvan hakları ihlallerinin ciddi anlamda azalacağını umut ediyoruz.

Sosyal medyada barınak ve sokak hayvanları ile ilgili yapılan yardım çağrılarının efektif bir geri dönüşü oluyor mu?
Sosyal medya günümüzde ses getiren ve tüm hayvanseverlerin takip ettiği ciddi bir platform. Burada barınaklar ve sokak hayvanları ile ilgili yapılan yardım çağrıları mutlaka karşılığını buluyor. Ancak bu çağrıların büyük çoğunluğunun istismar olarak kullanıldığının altını çizmek istiyorum.

Son olarak evcil hayvan sahiplenmenin, bir canlıyla aynı habitatı paylaşmanın insan doğasına sizce ne gibi etkileri var?
Kedi ve köpekler sosyal ortama çabuk uyum sağlayan ve son derece duygusal varlıklardır. Her ailenin özellikle bir sokak kedisi veya sokak köpeğini sahiplenerek kendi yaşantılarını daha da anlamlı ve renkli hale getirebileceğini düşünüyorum. Ancak petshoplardan para ile satın alınarak değil; barınaklardan hiçbir ücret ödemeden zor durumda yaşamını sürdüren sokak hayvanlarının sahiplenilmesinin doğru olacağını düşünüyorum. Hayvanlar, çocuk gelişiminde ve aile içerisinde sevgi bağının oluşumunda çok önemli bir faktör. Hayvan sevgisi ile büyüyen çocukların yaşadıkları ortamda daha uyumlu ve çevresi ile barışık olduğunu gözlemliyoruz. ■





4

90 SANİYEDE İYİ YEMEK

Fast food kavramının yerini 'hızlı sağlık' akımına bıraktığı günümüzde Akmerkez'de kapılarını açan Take a Seat, bu konuda yeni bir alternatif sunuyor. Zira sağlıklı menülerini ekolojik tabaklarda 90 saniyede sunma mottosuyla yola çıkıyor. Sedef Tengizman, Cenk Tavukçuoğlu ve Ayhan Cöner ortaklığında hayata geçirilen Take a Seat'in bünyesinde Chet, Filozofi, Village, Papa Forni, Fine Kids ve Krema adlarında birbirinden bağımsız, farklı konseptler yer alıyor.

3



GUCCI EVİ NEYE BENZER?

Alessandro Michele, dekoratif detaylarla kıyafetleri ve aksesuarları kişiselleştirme merakını yaşam alanları için de uygulama kararı alarak ev dekorasyonuna adım attı. Gucci'nin yeni ev koleksiyonu modaevinin çağdaş romantizminin bir uzantısı. Gucci podyumlarında gördüğümüz pek çok desen çaydanlıkların, tepsilerin, sandalyelerin, yastıkların, mumlukların, porselenlerin, oda parfümlerinin, paravanların üzerinde karşımıza çıkıyor.

5

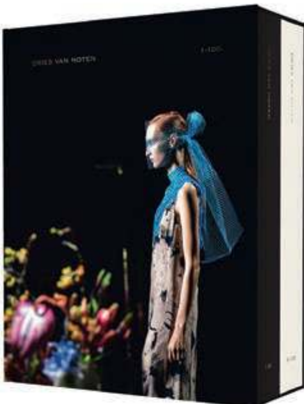
KİŞİSEL FİKİR

Genç girişimci ve tasarımcı Can Öker'in kreatif ve yenilikçi yaklaşımla yarattığı Mot Atelier'nin yeni koleksiyonu Silver Line, 'Kendi mot'unu yarat' mottosuyla fikirleri tasarıma dönüştürmeye olanak tanıyor. Öyle ki iki ucu vidalı olarak tasarlanan bilekliklere tercihe bağlı olarak elmas, pırlanta, zümrüt, yakut gibi değerli veya yarı değerli taşlar eklenebiliyor. Mot Atelier'nin bu koleksiyonu, Beymen Zorlu Center'da Collection Corner'da satışa sunuluyor.

6

100 YIL, İKİ KİTAP

Belçikalı moda tasarımcısı Dries Van Noten, Mart ayında sergilediği 100. koleksiyonuna ithafen müzikten sinemaya tüm ilham kaynaklarını, desenlerini, işlemelerini, renk kartelalarını *1-50* ve *51-100* adlı iki kitapta okuyucularla buluşturuyor. Lannoo Yayınları'ndan çıkan kitabın editörleri ise ünlü moda yazarları Susannah Frankel ve Tim Blanks. Kitap Eylül ayında Hollanda ve Belçika'da, Ekim'de de tüm dünyada satışa sunulacak.



7



MİTOLOJİK GÜÇ

Gülnür Güneş, yeni koleksiyonunu mühendislik harikası olarak adlandırılan Hoover Barajı'nda sergiledi. Tasarımcının altı parçadan oluşan koleksiyonu, adını mitolojide bilgelik tanrıçası ve okyanusun kızı Metis'ten alıyor. Bu nedenle tasarımlar okyanus mavisi, gold, gümüş, lila, beyaz gibi renkler, Metis'in siluetinden etkilenilerek oluşturulan özel kesimler, kristal taşlar ve mücevher görünümünde işlemelerden oluşuyor.



Evet, ikonik konsept mağaza Colette 20 Aralık'ta kapılarını kapatacak ancak marka hayatına işbirlikleriyle devam edecek. Bakınız; H&M'in tasarım odaklı kapsül koleksiyonu H&M Studio ile Sonbahar/Kış 2017-18 sezonu için gerçekleştirilen işbirliği. 21 Ağustos'ta raflarda yerini alan ve dokuz parçadan oluşan H&M Studio x colette kapsül koleksiyonu güçlü dikiş tekniklerine sahip.



KUTU ÇANTA Alexander McQueen, Pre-Fall 2017 sezonunda antika bavullardan ve hazine sandıklarından ilham alarak yeni bir çanta modeliyle karşımıza çıkıyor: Lüks zarif keçi derisi ile İtalya'da yaratılan The Box Bag.

EFSANEYİ YENİDEN HAYAL ETMEK



Montblanc, yazma enstrümanının tepesine sarılan, kapağa doğru kıvrılarak klipsi oluşturan ve markanın imzası niteliğindeki yılan sarmalına sahip yeni Heritage Rouge & Noir koleksiyonunu takdim etti. Koleksiyona eklenen yeni renkler ve malzemeler, markanın geçmişinden gelen vizyonu ve ruhu yansıtıyor.



11

MİNİMAL ÇİZGİLER Tru'nun, bu sezon basic'lerinde en büyük yenilik çizgili kontenjanında yaşanıyor. Beyazın en yakıştığı kumaşlardan biri olan nopeli kotona lacivert-beyaz çizgili renk opsiyonu da ekleniyor. Signature viskon, nopeli koton ve dökümlü viskon olmak üzere üç farklı kumaştan oluşan *Perfect Basics* koleksiyonu, gündüzden geceye, kıştan yaza, spordan yemeğe, farklı kombinasyonların temel parçaları olmaya hazır.



CLUB MED BODRUM PALMİYE

Bodrum'un rengarenk doğası ile çevrili bir atmosferde, kendine ait ince kum plajı ve berrak deniziyle Club Med Bodrum Palmiye, stresten tamamen arınmanızı, enerjinizi yeniden ve en keyifli şekilde kazanmanızı sağlayacak. Otel, bu büyüleyici coğrafyanın tüm güzelliklerini ve kaliteli hizmeti şık atmosferinde konuklarına sunuyor.







RAFİNE EKLEKTİSİZM

Fransız dekoratör ve tasarımcı Bruno Moinard, Cartier'nin Ekim'de kapılarını açacak son mağazası Emaar Square Mall için zarif estetik anlayışını hayal gücüne teslim ediyor.

Bruno Moinard, Karl Lagerfeld'den Jean-Paul Goude'a sayısız ikonik ismin evlerini tasarlayan, dünyanın en büyük lüks markalarının butiklerinin atmosferini oluşturan bir dekoratör. Bunun yanında Cartier ile ilişkisinin bambaşka bir yeri var zira Moinard şimdiye kadar yüksek mücevher duayeninin 350 mağazasını tasarladı. Ve hepsi de daima şu özellikleri taşıdı: Yalın, rafine, elegan, modern ve minimalist. Bruno Moinard, bu yıl Cartier'nin Emaar Square Mall'da açılacak İstanbul mağazası üzerine çalışmaya başladı. İstanbul'un Anadolu yakasında konumlanan ve 530 metrekarelik alan üzerine yayılan bu yeni butik, mevcut mücevher ve saat koleksiyonlarının yanı sıra en yeni tasarımları da sunacak. Cartier'nin iki katlı mağazası Emaar Square Mall'un giriş katındaki meydanın merkezinde ziyaretçilerini ağırlayacak. Paris'te tasarlanan ve özel bir dokuya sahip olan duvar kağıtları, hem pencerelerde hem de mobilya ve duvar paneli profillerinde kullanılan bronzlaştırılmış pirinç, meşe ağacından mobilyalar, bölümlere göre farklılık gösteren kumaşlar ve *Windfull* avize… Hepsi Bruno Moinard'ın yarattığı sofistike konsept doğrultusunda hazırlanarak 1 Ekim'de karşımıza çıkacak.









ALDATMANIN TARAFLARI

Aldatma için üç kişi mi gerekli? Yoksa bu çemberi genişletebilir miyiz? Aldatan iki kişi midir? Yoksa aldatılan mı iki kişidir? Suçlu olan kimdir? Pemra Uğural ilk roman denemesi Zaaf'ta bu soruları ele alıyor.
Çağla Bingöl

Kadın-erkek ilişkilerinin en sancılı yanını, aldatmayı tüm tarafların açısından ayrı ayrı görmemizi sağlıyor Pemra Uğural, *Zaaf*'ta. Bir yanda 30'lu yaşlarında, önceki ilişkilerinden dargın ayrılmış, ailesinden yaralı, aşkı arayan Ferda var. Dwwiğer yanda ona aşık olduğu anda evli olduğunu itiraf eden Levent ve onu evde bekleyen Serra. Buraya kadar aşina olduğumuz üç kişilik hikaye. Ama yazar tarafından çevresine dantel gibi eklenen karakterlerin yaşanmışlıklarıyla genişliyor. Ne de olsa herkesin bazen uğruna tüm gemileri yakmaya göze aldığı bazen de kalbine gömdüğü çeşitli zaafları var. Belki daha önce aldatmayla ilgili kafanızda evirip çevirdiğiniz ve bir türlü cevap bulamadığınız soruların yanıtlarını alabileceğiniz *Zaaf* romanını yazarı ile konuştuk.

Kitabınızda aldatma konusunu farklı kişiler üzerinden okuyoruz. Aldatan adam, onun sevgilisi, adamın karısı ve bir diğer kadın… Böyle bir hikayeyi arkadaşınızdan dinliyor olsanız kimleri suçlu bulurdunuz?
Bu soruya en güzel cevabı kitapta Cavidan veriyor: "Kimse suçlu olmadığı için kimsenin hak etmediği bir şey yok aslında." Ben *Zaaf*'ı tam da bu ve bunun gibi hikayeleri fazlasıyla dinlediğim için yazdım. Haklı veya suçlu aramak yerine 'Peki şimdi bu sorunu nasıl çözmeyi planlıyorsun?' diyerek çözüme katkı sağlamaya çalışıyorum. Biz kendimiz bile bazen neyi neden yaptığımızı çözememişken bir başkasının ruhu ve DNA'sı adına fikir yürütmek ne derece doğru? Benim için suçlu veya haklı olmaktan ziyade, yapılan seçimler ve onların sonuçları var. Herkes yaptığı seçimlerin sonucunu yaşıyor. Eğer bizi bekleyen sonuçları kestirebiliyorsak yaptığımız seçim artık her şeyi göze almaktır.

Cavidan'ın hikayesi sanki biraz daha masum duruyor. Sizce eskiden yaşanmış olduğu için mi öyle görünüyor?
Ferda için annesi neyse Cavidan onun tam tersi. Cavidan şefkat dolu bir kadın. Birbirlerine duydukları sevgi ve sempati okuyucuyu mutlu ediyor sanırım. Dikkat ederseniz Cavidan tüm geçmişine rağmen ne Ferda'nın babasına, ne de annesine saygısızlık ediyor. Yaptığı seçimden duyduğu pişmanlık ve hayat dersi aldığını düşündürten sözleri, yaşanıp tükenmiş bir ilişkinin masum görünmesine neden olmuş olabilir; bu algıya göre değişir. Ayrıca satır aralarında Ferda'ya da böyle bir ilişkiye girmişse bir an evvel sıyrılması gerektiğini ima eden sözleriyle de puan topluyor Cavidan, hepsi bu. Yoksa iki ilişkinin arasında pek de bir fark yok.

Levent gibi adamlar yalan söylemekte gerçekten de bu kadar başarılı mı? Yoksa kadınlar kanmayı seçtikleri için mi böyle bir illüzyon doğuyor?
Öyle olan erkekler de vardır olmayan da… Kabullenmek, sindirmek bir kadın için ne kadar zorsa, yaşamak istediğine inanmak da bir o kadar kolaydır. Kimisi bunu bir ömür boyu sürdürürken kimisi iç sesinin çığlıklarına uzun süre kayıtsız kalmamayı seçiyor. Herkes her şeyin farkındaysa yapılan seçimler kaderi belirliyor.

Aldatmanın psikolojik boyutunu hiç araştırdınız mı?
Hayır, araştırma yapmadım ve hiçbir uzmanla görüşmedim. Fakat erkeklerin aldatma eğilimlerinin altında yatan sebepleri en güzel Çetin anlatıyor bize: "Sizin aşk dediğiniz adamın o an itibarıyla aklını başından alan ama filmi ileri sardığında onun da aynı sonla biteceğini bildiği anlık bir tutku. İlk acı gerçek Ferda'cığım. Hiçbir zeki erkek karısından ayrılmak istemez. Filmi geri saramayacağı için ayrı bir hayat kurmak daha kolayına gelir. Hepsi bu!"

Ferda'yı karşınıza alsanız ona tavsiyeniz ne olurdu?
Ferda'ya söylemek istediğim ne varsa en yakın arkadaşı Hande'ye söylettim ben: "Eğer bana ne yapman gerektiğini soruyorsan, 'hiç yoktan iyidir' ile yetineceğine, belki yalnız ama layıkıyla yaşamanı tavsiye ederim. O da senin için en iyisini istediğimden. Hele bir de yaptığının hem kendini hem başkalarını üzebileceğini bile bile bu ilişkiye girersen, bir gün aynısı başına gelecektir. O gün geldiğinde hissettiğin pişmanlık şu anki merakının çok ötesinde olacak, emin ol arkadaşım. Ayrıca her şeye bir anlam yüklemekten de vazgeç. Bir an evvel."

Aldatmalarda suçu sosyal medya ya da teknolojiye mi bağlamalıyız yoksa bizde mi birşeyler değişti?
Bence aldatmalar çoğalmadı; çeşitlendi, daha çok konuşulur oldu. Hatta neredeyse yaşamın olağan bir parçası haline geldi. Eskiye göre günümüzde değişen en büyük unsur 'tahammül' diye düşünüyorum. Teknoloji, gizlenen bir ilişkinin daha hızlı bir şekilde ortaya çıkmasını sağlıyor sanırım, yoksa arayışta değişen birşey yok. ■

15

DIOR COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2017-18

70. YILA İTHAFEN

Modaevinin kuruluşunun 70. yıldönümünde Maria Grazia Chiuri, couture koleksiyonunu markanın kurucusuna, Christian Dior'a adadı. Geçmişinde tasarımları için farklı coğrafyalara yönelen modaevi son koleksiyonunda salt bir tek ülkeye odaklandı: Fransa. Dolayısıyla Parizyen giyim üslubunun hakimiyetinde olan bir koleksiyondan söz edebiliriz. Chiuri, Dior'un ünlü *Bar* ceketini yeniden uyarlayarak markanın köklerine bağlılığını vurguladı. Geniş omuz kesimli, bele oturan siluetlerde gri, siyah ve pudra renkleri yoğunluktaydı. Renk geçişlerine sahip şifon etek, çiçek işlemeli elbise ve gri şifon elbisenin üzerinde sunulan kimono koleksiyondaki nötr tonların paletini sıra dışı hale getiren parçalar arasındaydı. Defilenin en dikkat çeken parçası ise içinden turuncu tüyler fırlayan, yama detaylı kadife paltoydu.







FRANSIZ KRALİYETİ

Giambattista Valli Sonbahar/Kış 2017-18 Couture defilesinde Fransız Devrimi'nden önceki savurgan ve şaşaalı dönem yeniden canlandı. Çünkü defile daha önce halka açılmayan, içinde Fransız Kralları ve Marie Antoinette'in eski mektupları ve belgelerinin bulunduğu Archives Nationales binasında gerçekleşti. Yalın krem rengi ipek tuniklerle açılan koleksiyon, renkli dantellerle süslenmiş abiye elbiseler ve 80'lerin mini elbiselerine eşlik eden işlemeler, tül pelerinler ve tüylerle şatafatın 21. versiyonunu sundu. Şovu izleyenler arasında Bianca Brandolini, Lauren Santo Domingo ve Olivia Palermo gibi isimlerin yanı sıra Diane von Furstenberg, Eva Cavalli ve yeni 'moda ikonu' olarak kabul edilen Kanadalı şarkıcı Celine Dion vardı.













Gabrielle Chanel ile özdeşleşen Canotier şapkalar defilenin başrolündeki aksesuardı



Sofia Coppola,Julianne Moore, Kristen Steward



GIAMBATTISTA VALLI COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2017-18



CHANEL COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2017-18

PARİS'TE BİR YABANCI

"Ben Paris'te bir yabancıyım. Ve yabancılar başka şehirlerde olduklarında her şeyi farklı gözlerle görürler; dışarıdan bir bakış açısıyla... Yaşasın Fransa! Daha önemlisi; yaşasın Paris!" diyor Karl Lagerfeld, Chanel Sonbahar/Kış 2017-18 Couture şovunun ardından. Cara Delevigne, Tilda Swinton, Katy Perry ve Kirsten Stewart'ın ön sıradan izlediği defileye, kızlarıyla uyumlu bir şekilde Chanel giyen anneler de katıldı. Bu da aslında couture'ün limitinin olmadığını bir kez daha kanıtladı. Şov, omuz kesimleri yanlara doğru genişleyen ve bileğe kadar uzanıp vücudu saran bir paltoyla açılışı yaptı. Ardından Coco Chanel'in zamanında giydiği *Canotier* şapkalar tüvitle zenginleştirilerek her siluette karşımıza çıktı. Klasik dikiş ve dokumalarla yaratılan tüvitler, renkli tüylerle zenginleştirildi. Defilenin en dikkat çeken parçalarından biri de Eiffel Kulesi siluetindeki elbiseydi.

VALENTINO COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2017-18

DİNİ TEMALAR ETRAFINDA

Işıltılı ve cıvıl cıvıl bir Resort 2017 koleksiyonundan sonra Pier Paolo Piccioli, Valentino Sonbahar/Kış 2017-18 Couture sezonunu bambaşka bir çerçevede sundu. Koleksiyonun başlıca hedeflerinden biri kutsal kilise elementlerini haute couture ile harmanlamaktı. Ve ortaya Zurbarán portrelerinden ilham alan, kapüşonlu pelerinler sayesinde papaz cübbelerini andıran siluetler, metal çantalar ve Harumi Klossowska ile işbirliği içinde üretilen minelerle bezenmiş mozaik detaylarla dolu bir koleksiyon çıktı. Şovun en ağır parçası yakut renkli tüylerle yaratılan etekti. Bunun dışında pamuk ve kaşmir karışımı kumaşlar, Piccioli tarafından ışıltı yardımı almadan bugüne uyarlanarak büyüleyici materyallere dönüştü. Ve Valentino bir kez daha tarihle arasındaki sonsuz bağa gönderme yaptı.



JEAN PAUL GAULTIER COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2017-18

KIŞ MEVSİMİ

Hazır giyime veda edip sadece couture'e odaklanan Jean Paul Gaultier akıllara kazınan koleksiyonlarını her zaman spesifik temalar altında sergiledi. Bakınız kabile dövmeleri, piercingler ve Ortodoks Yahudiler tarafından dini gözlemler için giyilmiş kıyafetleri… Sonbahar/Kış 2017-18 Couture koleksiyonu ise teleski, ışıltılı kar taneleri ve onların gölgeleriyle özlenen kış mevsimini anlattı. Omuza atılan taba rengi palto ve vücuda oturan, etekleri fırfır detayıyla zenginleştirilen elbise yenilikçi ve şık siluetler arasındaydı. Geri kalan parçalar ise Gaultier tarihinin ikonik anlarına gönderme yaptı. Örneğin salaş görünümlü, mavi-beyaz desenli, incilerle süslü hırka ve kurdelelerden oluşan Aran triko-elbise bunlardan biri. Siluetlere serpiştirilen mücevherlerse koleksiyona ışıltı kattı.



Ada Hunca

ÇAĞIN İÇİNDEN

Z kuşağının alışveriş alışkanlıkları ve beğenileri nasıl şekilleniyor? Bu jenerasyonun temsilcisi ve Lisola Design markasının kurucusu Ada Hunca'ya sorduk.
Eylem Şimşek

Ada Hunca, henüz 15 yaşında olmasına rağmen modayla arasındaki bağı bir marka yaratarak girişimciliğe döktü. Markaların Instagram üzerinden doğduğu ve büyüdüğü bir çağda olduğumuzu düşünürsek; Ada Hunca'nın Lisola Design için aynı yolu seçmesi şaşırtıcı değil. Yaz sezonunda doğan Lisola Design önce sınırlı sayıda üretilen yedi parçalık mayo koleksiyonuyla sahne alsa da ilerleyen dönemlerde hazır giyim koleksiyonlarıyla da hikayesine devam edecek.

Lisola Design'ın çıkış hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?
Günümüzde internet alışverişinin çok popülerleşmesiyle sanırım ben de bağımlısı oldum. Ancak sayısız online marka arasında hiçbir zaman istediğim ürünü bulamadım. Hayalimdeki kıyafetleri tasarlayıp üreteme fikri işte böyle ortaya çıktı. Zaten çizimle aram çok iyi olduğu için hobi olarak yaptığım pek çok tasarım hazırdı. Bu girişimi yaparken de henüz çok genç olmamın beni engellemesine izin vermedim.
Ailenizde tekstil ya da modayla ilgilenen, bu alanda size yol gösteren kişiler var mı?
Açıkçası biraz bağımsız ve inatçı bir kişiliğe sahip olduğum için kimseden yardım almak istemedim. Ama ailemin 60 yıldır kozmetik üretim sektöründe olmaları ve deneyimleri özellikle pazarlama ve satış tarafında bana çok yol gösterdi.
Lisola Design'ı lanse etmeden önce moda sektörüne dair aklınızda ne tür fikirler vardı?
Çok genç moda sektörüne girmiş biri olarak moda dünyasına dışarıdan baktığımda hiçbir şeyin kolay olmayacağını biliyordum. Evet, şu an dünyada hazır giyim modasının tüketim üzerinde çok büyük bir etkisi var. O yüzden bu sektöre ilgi de çok büyük. İlgi arttıkça rekabet de doğal olarak büyüyor. Ancak yeni nesil gençleri onlardan biri olarak benim kadar kaç kişi anlayabilir ki?
Lisola sadece mayolara odaklanan bir marka olarak yola çıktı. Spesifik olarak bu parçaya yönelmenizin sebepleri neler? Zaman içinde koleksiyona farklı parçalar da dahil olacak mı?
Lisola Design normalde bir kadın giyim markası olarak doğdu ama yaz sezonuyla başladığımız için önce mayo tasarımı aklıma geldi. Ama sonraki koleksiyonlarda ürün çeşitliliği artacak hatta bir gün erkek giyimine bile adım atabilirim.
Bundan sonraki hedefleriniz arasında neler var?
Bundan sonraki hedefim markamı uluslararası düzeyde tanınır hale getirmek ve en yakın zamanda Harper's Bazaar kapak kızını Lisola tasarımıyla giydirmek!
Sosyal medya hayatınızda nasıl bir yere sahip?
Sosyal medya hayatıma sahip desek daha doğru olur sanırım.
Markaların Instagram üzerinden satış yapması, lüksün demokratikleşmesi, modaevlerinin ve tasarımcıların ulaşılabilir olması ile ilgili ne düşünüyorsunuz? Sizce modanın geleceği, teknolojiyle nasıl bir yöne doğru evrilecek?
Teknoloji sayesinde maalesef moda o kadar çabuk tüketiliyor ki, lüksün demokratikleşmesi kaçınılmaz oluyor. Bu kadar dinamik bir kanal ister istemez ezberleri bozuyor. Bence ileride mağazacılık maalesef tamamen bitecek ya da teknolojiyle yeni bir şekle bürünecek. O yüzden doğru bir yerden başladığımı düşünüyorum.

















Elsa Sahal'ın 'Vénus' (2014), 'Cat Mallow' (2015) ve 'Didou Pompon' (2015) eserleri Surreal House'un pembe odasında Altta: Leyla Gediz 'The other Pair I' (2010)



AKLIN ÖTESİNDEKİ EV

Yaz sergisinde galeri mekanını hayallere, korkulara ve arzulara yol alan gerçek üstü bir eve dönüştüren The Pill'in multidisipliner sularındayız.

Tuğçe Kayar

İnsanoğlunun eve dair kolektif bir bilinci olduğu gibi zihni bu kavramın içinde daimi olarak fikirler, korkular, hayaller ya da arzular üretir. Çünkü ev sınırları belirlenmiş bireysel bir sığınaktır. Bahsettiğimiz durumun tam olarak ne anlama geldiğini The Pill Gallery'nin Surreal House adlı sergisinde daha net anlayabilirsiniz. Zira Surreal House sergisi galeriyi bir ev mantığıyla kurgulayarak farklı disiplinlerde üretim yapan sanatçıları aynı çatıda buluşturuyor. Bu evin pencereleri ise sürrealizm akımı içinde birbirini besleyen sanatçıların, şairlerin, mimarların ve tasarımcıların çalışmalarına bakıyor. Gerçek olandan ve realiteden uzaklaştığımız bu 'ev' ortamı labirenti andıran mekan kurgusuyla aslında birbirine açılan odalar/üst üste geçen rüyalar fikrini güçlendiriyor. Pembe fona sahip olan bölümde Elsa Sahal ve Daniel Firman'ın insan bedeni ve uzuvlarından oluşan eserleri yer alıyor. Avni Arbaş, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Selma Gürbüz, George Tony Stohl, Babi Badalov, Alin Bozbiciu, Guy Yanai, Max Ernst ve Ahmet Öğüt'ün eserleri ise bir kitaplık raflarında sıralanıyor. Leyla Gediz'in devasa epoksi çorap heykeli, Linder'in bedenini objeleştirdiği fotomontajları, Thomas Mailaender'in lava taşı ve seramikle üsrettiği Lol Sunset heykeli, Marion Verboom'un medeniyetler arası diyaloğu konu alan eserleri… Hepsi Surreal House'da iç içe geçerken tek başlarına ve hep beraber evreni genişletiyor. Surreal House sergisini The Pill'de 17 Ağustos'a kadar görebilirsiniz.



Yukarıdan aşağıya: Rapael Barontini, 'La danse de Jupiter' (2017) ve Thomas Mailaender 'LOL sunset' (2016). Thomas Mailaender 'Hairy Potter' (2016). Marion Verboom 'Achronie III' (2016)

Bepanthol® Sensiderm



EGZAMA VE KAŞINTIDA 30 DAKİKADA RAHATLAMA*



L.TR.MKT.CH.04.2017.2038



*Stettler H, Improved itch relief with new product formulation for topical treatment in patients with mild-to-moderate atopic dermatitis: results from an exploratory trial. Key Opinions in Medicine. 2016;11(4): 1-7.

Tıbbi cihazdır.

ASLAN
22 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Yakın çevrenizden bir arkadaşınız gizli sırrını sizinle paylaşacak. Size sıra dışı gelen bu olaya fazla tepki vermemeye çalışın; yargılayıcı bir tutum yerine destek verecek şekilde iletişiminizi sürdürün.

YENGEÇ
22 HAZIRAN-23 TEMMUZ

Sert ve katı görünmeden otoriter davranmaya çalışmanın zamanı geldi. Sözleriniz ve yaptıklarınızın agresif algılanmamasına özen göstererek ilerleyin. Ortaklaşa bir destek görmeniz gerektiğini yakın çevrenize hissettirmeniz önemli.

BAŞAK
24 AĞUSTOS- 23 EYLÜL

İlişkinizde şüpheye düşeceğiniz bir döneme girebilirsiniz. 13 Ağustos'tan önce endişelerinizi dile getirmeyin. Eylül itibariyle gerçekleri olabildiğince açığa çıkartan, samimi tavrınızı ortaya koymak sizin açınızdan pozitif olacak.

İKİZLER
22 MAYIS- 21 HAZIRAN

Aile ortamınızda ve evde almış olduğunuz kararların netlik kazanacağı bir dönem yaklaşıyor. Geciken değişim sürecine girmelisiniz. Eğer bu değişimi göz ardı edecek olursanız hayal kırıklığı yaşamanız olası.

TERAZİ
24 EYLÜL- 23 EKİM

Arkadaş çevrenize ve ailenize karşı duyduğunuz sorumluluk hissi huzurunuzu kaçırma seviyesine yükselmemeli. Çevrenizdekilerin sizi duygusal anlamda manipüle etmesine izin vermeyin ve onların karşısında güçlü durmaya gayret gösterin.

BOĞA
21 NİSAN- 21 MAYIS

Karşınıza çıkan fırsatlara karşı çekimser bir tavır sergiliyorsunuz. 7 Ağustos sonrası bu tutumu değiştirmelisiniz. Bu değişim hem siz hem de çevrenizdekiler için olumlu sonuçlanacak.



Yüzük **Monica Rich Kosann**

AKREP
24 EKİM- 22 KASIM

Yakınlarınızla alakalı kötü önseziler duysanız da, iyice emin olmadan bu hislerinizi paylaşmakta acele etmeyin. Ağustos ayının ilk dönemi yanlış anlaşılmalara açık bir zaman dilimi. Samimiyetiniz kibirli bir tavırmış gibi algılanabilir.

KOÇ
21 MART- 20 NİSAN

Özel ve profesyonel hayatınızda sizi yönlendirmeye çalışanlara karşı temkinli olun. Bu kişiler iyi niyetli olduklarını iddia etseler de onlara güç verdiğinizde her hareketinizi kontrol etmeye çalışacaklarını unutmayın.

YAY
23 KASIM - 21 ARALIK

Bu dönemde yaptığınız yorumlar başkaları tarafından farklı anlaşılabilir ve ciddi problemlere sebep olabilir. Bu durum üzerinize yük olmadan tedbirinizi alın ve niyetinizi açıkça ifade ettiğinizden emin olun.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Sorumluluk aldığınız ve gözünüzü korkutan görevler karşısında soğukkanlı davranmaya çalışın. 21 Ağustos'a kadar kafanızı karıştıran durumlar yaşamanız muhtemel. Bu dönemden sonra rahatlayacak ve size imkansız görünen olaylarla başa çıkacaksınız.

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

Güven gerektiren konularda uzlaşma sağlarken, iletişim biçiminizin yüz yüze olmasına gayret edin. İçinizdeki şüpheyi net bir kanıt bulana dek kendinize saklayın ve dikkatli davranmayı sürdürün.

OĞLAK
22 ARALIK - 20 OCAK

Yakın olduğunuz kişilerle maddi anlamda bir sıkıntı yaşamanız muhtemel. Ufak bir anlaşmazlık büyük kayıplara neden olabilir. Bu konuda çabuk çözüm bulmanız ve tetikte olmanız sizin lehinize olacak.

HAZIRLAYAN: PETER WATSON



Doğa Terapisi

Rozmarin, ıhlamur, yasemin ve sümbül... Görkemli taşları, bu kez bitki ve çiçekler bir araya getiriyor.

FOTOĞRAFLAR: TAN SHUO

Bileklik
Tiffany&Co.

Gücün izinde

Yüksek mücevherler gücünü doğanın naif çiçeklerinden alıyor.



Kolye ucu
Aster Ma



Gerdanlık
Bulgari 'Serpenti'



Gerdanlık **Bulgari 'Diva's Dream'**



Küpeler **Tiffany & Co.**



Yüzükler **Tiffany & Co.**



Yüzükler **Aster Ma**



HAZIRLAYAN: GONG XIAOGE STİL EDİTÖRÜ: DING XUE SANAT EDİTÖRÜ: JIAO YING

Küpeler **Chopard**

Fotoğraf Richard Phibbs

SICAKLA YAKIN TEMAS

Bikini **Stella McCartney**



GÜNEŞ ALTINDA ESTETİK NORMLAR

Yaz aylarında işinizi kolaylaştıracak cilt ve saç bakım önerileri ve bu dönemde uygulanabilecek estetik yöntemler.

Hazırlayan Pelin Hasçalık

Fotoğraf Richard Phibbs
Moda editörü Anna Rosa Vitiello

Mayo
Vilebrequin



az aylarında cilde kaybolan nemini geri kazandırmak için bakım uygulamalarına daha sık başvuruyoruz. Vücut şeklini korumak için yapılan medikal tedavilere de… Avşar Klinik Kurucu Ortağı Operatör Dr. Dilek Avşar için özellikle yaz dönemi ve sonrası cildin maruz kaldığı en önemli sorunlardan biri su kaybı; "Suyunu kaybeden cilt incelir. Alttaki yağ ve cilde esnekliğini veren kolajen azalır. Bunlar da ciltte önce kırışıklık ve renk değişikliği ardından sarkma ve matlık oluşturmaya başlar." Çatlak ve selülit problemine gelince; Dr. Dilek Avşar yaz başında ve süresince ihmal ettiğimiz bu sorunun ICON lazer tedavileri sayesinde kalıcı olarak giderilmesinin mümkün olduğunu, aynı zamanda yüz bölgesinde cilt yenileme, kırışıklık tedavisi, akne skarlarını giderme ve izleri silme konusunda da yoğun olarak kullanılacağını söylüyor. Bunun dışındaki estetik trendlerini kendisinden dinliyoruz…

Fiziksel mükemmelliğe ulaşma hedefiyle size danışan kadınları nasıl yönlendiriyorsunuz?

Fiziksel mükemmelliği ancak sağlıklı bir ruh hali ile yakalayabiliriz. Kişinin kendisinden memnun olup vücudundaki bir takım sıkıntıların farkında olması ve bunların giderilmesini istemesi ya da güzel bir vücuda sahip olduğunu bilip bunu korumaya çalışması önemlidir. Mükemmel vücut görüntüsüne ulaşmada en önemli unsur kişinin ne istediğini bilmesi ve buna yönelik hareket etmesi. İstenilen vücuda sahip olmak sadece cerrahi ya da medikal işlemlerle değil; aynı zamanda sağlıklı beslenme, spor yapma ve ruhsal rahatlama ile mümkün olur. Kişinin vücut ihtiyaçları doğrultusunda işlem yapılıp sıkıntının giderilmesi ve sonrasında da uygun bir protokolle devam edilmesi yapılan işlemlerin kalıcılığı açısından mühim.

Estetik trendlerin etkisiyle değişim gösteren güzelleşme standartlarını siz nasıl yorumluyorsunuz?

Günümüzde güzelliğin artık bir bütün olduğu biliniyor. Özellikle yaş alırken yapılan tüm uygulamaların eğer uygun şekilde desteklenmezse kalıcı olmadığı da yine bilinenler arasında. Sağlıklı bir görünüm, estetiği de beraberinde getirir. Spor yaparak ve sağlıklı beslenerek kas gücü artırılıp fazla olan yağ dokusu yakılır. Bunların sonucunda vücut kontürlerindeki fazlalıklar da cerrahi ya da cerrahi olmayan yöntemlerle alınabilir. Medikal uygulamaların son aşamasında vücut cildine yatırım yapmak yer alır. Çünkü vücut estetiğini tamamlayan en önemli gösterge onu saran gergin, parlak ve pürüzsüz bir cilttir.

Gözle görülür şekilde sonuç veren ve cerrahi olmayan estetik yöntemler arasında neler ön planda?

Günümüzde cerrahisiz vücut estetiğinde en iyi sonucu ultrasonik ses dalgalarını radyo frekans sistemleri ile kombine ederek alıyoruz. Özellikle yüzeysel uygulanan ultrasonik ses dalgaları cilt altındaki dalgalanmaların giderilmesini sağlıyor. Radyo frekans ise cilt dokusunun sıkılaşmasını ve yerçekimi etkisiyle oluşan sarkmaların giderilmesini sağlıyor. En son aşamada lazer tedavileriyle cildin alt katmanına kolajen desteği yapılarak kalitesi artırılıyor.

Avşar Klinik'te yaz mevsiminde vücut şekillendirme üzerine neler uygulanıyor?

Yaz mevsimi özellikle daha ince kıyafetlerin giyildiği ve deniz sezonu olması nedeniyle parlak bir vücut dokusuna sahip olmak en çok istenilenler arasında. Vücut postürünün düzelmesi adına -ihtiyaca göre haftada bir ya da iki kez- kardiyo, yüzme, yürüyüş, egzersiz ya da pilates yapmak çok önemli. Bunun dışında klinik ortamında özellikle cilt altını canlandırmak ve gerginliğini sağlamak için yapılan ultrasonik ve radyo frekans uygulamaları vücut estetiği için gerekli. Güneşin yan etkilerinden korunmak için yapılan yoğun nem desteği, ödem atıcı etkisi sayesinde önerdiğim bakımlar arasında. Tüm uygulamalar ihtiyaca göre değişmekle birlikte ortalama iki-üç haftada bir rahatlıkla yapılabilir.

Bölgesel yağlardan cerrahi olmayan bir şekilde nasıl kurtulabiliriz?

Bölgesel yağlardan ameliyatsız olarak kurtulmanın en sağlıklı yolu FDA onaylı, uzun yıllardır yurt dışında ve artık ülkemizde yaygın olarak kullanmaya başladığımız lazer lipoliz yöntemi. Bu yöntem avuç içi büyüklüğünde bir pedin, yağlı olduğu düşünülen bölgeye takılarak yağların yüzde 25 oranında azalmasını sağlıyor. Lazer lipolizin bir seansı, ortalama 25 dakika ve aynı anda dört ped takılabiliyor. Bölgesel yağlar ortalama bir buçuk-üç aylık bir zaman dilimi içinde vücuttan kalıcı olarak atılıyor.

Medikal uygulamaların ardından özellikle nelere dikkat etmek gerekiyor?

Estetik bir vücut görünümü kazanmak için sağlıklı beslenme ve egzersizin çok önemli olduğunu belirtmiştim. Bunların yanında tüm medikal uygulamaların daha gergin ve parlak bir cilt dokusu için yapıldığı biliniyor. En önemli konu da tüm bu işlemlerin bırakıldığı zaman gerileyecek olması. Çünkü kişi her gün yaş almaya devam eder. Bu işlemlerin kalıcılığı, kişinin kendi sağlığını korumasıyla ve uygulamaların tekrarıyla mümkün.



Dr. Dilek Avşar

Mayo **Fendi**
Şapka **Heidi Klein**

NEM VE KORUMA

Hassas ciltleri UV ışınlarına karşı koruyan antioksidan içerikli nemlendirici sulardan faydalanın. Bioderma Hydrabio Eau de Soin SPF 30'u (69.50 TL) sprey formu sayesinde elinizle yaymaya gerek kalmadan kullanabilirsiniz. Uludağ Premium doğal maden suyu (32.90 TL) ise zengin mineralli içeriği ve E vitamini ile cildin nemlenmesine yardımcı olan bir diğer alternatif.

TATİL IŞILTISI

Bronz ten görünümünü artıran ve vücuda ışıltı katan yağlar hem sabah hem de akşam saatlerinde kullanılabilir. Darphin Soleil Plaisir Sultry Shimmering Oil (129 TL) cildi besleyerek parlaklık veren hafif yapılı bir yağ. The Body Shop Honey Bronze bronzlaştırıcı damla (69.90 TL) ise fondöten ve nemlendiriciye karıştırılarak kullanılabilir.

Bikini **Stella McCartney**
YAN SAYFADA:
Mayo **La Perla**

GÜN BOYU

Yüz bölgesine sürülen güneş koruyucusunun neden olduğu parlama ya da ton eşitsizliği gibi sorunlara çözüm sunan ürünler yaz aylarında kurtarıcı niteliğinde. Karma ve yağlı ciltler için geliştirilen Bioderma Photoderm Nude Touch SPF 50+ (99.50 TL) sıvıdan pudraya dönüşen bir yapıya sahip. Bu nedenle güneş ışınlarına karşı koruma sağlarken cilde mat bir görünüm de veriyor. Bunun yanında gün boyunca koruyan suya dayanıklı ürünler de bakım ritüelinin vazgeçilmezlerinden. Önerimiz nar özü içeriğiyle kızarıklıkları yatıştıran Murad Waterproof Sunblock SPF 30 (165 TL).



SAÇLARDA DENİZ TUZU

Deniz suyu içerikli spreyler doğal dalgaların yapısını korurken saçlara hacim ve dolgunluk veriyor. Tercihimiz formülündeki deniz yosunuyla saçları nemlendiren OGX Moroccan Seal Salt Spray (49.50 TL) ve UV filtresi ile saçları güneşten koruyarak bakım yapan Urban Care Texturizing Sea Salt (26.25 TL).

Mayo **Maison Lejaby**

RAHATLATICI ETKİ

Cildi güneş sonrası rahatlatan ve sakinleştiren nemlendirici bakım losyonları ve jeller, banyo sonrası olmazsa olmazlar arasında. Daylong After Sun Gel (56 TL) güneşten olumsuz etkilenmiş hassas ciltleri tedavi edici özellikte ve jel yapısıyla oldukça serinletici. Avène After-Sun Repair ise kremsi yapısıyla tüm hassas ciltlerin kullanımına uygun.

SAÇ: LOUIS ANGELO @JUDY CASEY MAKYAJ: LEANNE HIRSCH / DIOR SUMMER LOOK 2017 VE DIOR FACE & BODY, GUERLAIN TERRACOTTA VE GIVENCHY CROISIÈRE ÜRÜNLERİYLE PRODÜKSİYON: PATRICK VAN MAANEN @MOXIE PRODUCTIONS MODEL: HANNAH FERGUSON @IMG

Mayo **Maison Lejaby**
Şapka **Heidi Klein**
Yüzük **Links of London**
YAN SAYFADA:
Bikini **Heidi Klein**



AĞUSTOS AYININ

BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri

İDEAL İKİLİ

Yaz makyajında pratik ve yalın olmak yeterli: Aydınlık, canlı bir cilt görünümünü dudak ve yanaklara doğal renk veren kalem rujlarla tamamlayın.



Yves Rocher
Yoğun Nemlendirici Parlak Kalem Ruj, 39.90 TL





Maybelline New York
Master Strobing Stick, 37.99 TL





Stella McCartney

FAVORİ SEÇİM

Yaz aylarını çağrıştıran kokusunu, Akdeniz güneşi altında yetişen çileklerden alan yeni Le Petit Marseillais Akdeniz Çileği duş jeli (14.90 TL) gerçek meyve özlerine, doğal içeriğe ve geri dönüşümlü ambalaja sahip.





YAZ HİÇ BİTMESİN!

Estée Lauder Bronze Goddes (195TL) güneşin sıcaklığını, egzotik sahilleri ve serin suları anımsatan bronzlaştırıcı bir pudra. Hafif formülüyle rahatça uygulamanıza olanak sağlıyor. Öyle ki omuz ve dekolte bölgesine uygulandığında çekici bir bronzluk kazandırıyor.

FOTOĞRAF: MATUS TOTH


Chloé

DOĞAL IŞILTI
Bal ve kadife çiçeği özü ile formüle edilen John Frieda Brilliant Brunette Visibly Brighter Şampuan ve Bakım Kremi (42.50 TL) kahverengi saçlara kademeli olarak altın sarısı tonlar vermeye ve saçların ışıltısını artırmaya yardımcı oluyor.





KAHVE VE ROM
Kilian Memento Mori (50 ml, 1.195 TL) duyulara hitap eden, kahvenin buram buram acılığıyla romun bayıltıcı tatlılığını, kremsi sandal ağacının özünü lezzetli şekerkamışı kokusuyla dengeleyen sofistike bir parfüm.



GÖLGELİ TONLAR
Yıl boyunca güneşli ya da güneşsiz günlerde tercih edebileceğiniz Guerlain Terracotta pudra yenilendi. Mat ya da parlak bitiş alternatifleri sunan Terracotta Sun Trio (266 TL) üç gölge rengine sahip, kolay uygulanabilen şık bir kontür paleti sunuyor.





DERİN BAKIM
OGX Sea Mineral Moisture Şampuan (52 TL) zengin deniz mineralleri ve derin deniz yosunlarıyla yıpranmış saç tellerini onarıyor. Aveda Pramasana Purifying Scalp Cleanser (112 TL) ise şampuanlamadan önce kullanıldığında sebum seviyesini dengeleyerek temiz bir saç derisi oluşumu sağlıyor.

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler



Benefit Hoola Quickie Contour Stick, 179 TL



Maybelline New York Master Blush palet, 44,99 TL

Max Factor Colour Elixir Honey Lacquer, 44.90 TL

SICAK RENKLER
Sephora'larda satılan Benefit Hoola Quickie Contour Stick pudralı bir bitiş sağlayarak elmacık kemiklerini belirginleştiriyor. Maybelline New York Master Blush palet ise kusursuz cilt görünümünü çok boyutlu renk etkisiyle tamamlıyor. Dudakların nemli kalması için özel bir formülle yaratılan Max Factor Colour Elixir Honey Lacquer, bronz tenle mükemmel uyumu sekiz farklı ton seçeneğiyle yakalama şansı veriyor.



KİŞİYE ÖZEL BAKIM
Hint Okyanusu'nun cennet adaları Maldivler, Seyşeller, Madagaskar ve Mauritius bölgelerinde bulunan yedi oteliyle hizmet veren Constance Hotels& Resorts, Dr. Chase Webber danışmanlığında kişiye özel spa programları uyguluyor. U Spa by Constance'da konukların istekleri, hedefleri ve tercihlerine göre şekillendirilen tedavi edici veya koruyucu cilt bakımları, kas masajları, kan dolaşımı, lenf drenajı ve sinir sistemine yardımcı öneriler karşınıza çıkıyor.

YENİLİKÇİ İÇERİĞE YÖNELMEK

Dudaklar, cilt, eller ve gözler... A'dan z'ye bakım için yaz sıcağına uyum sağlayan en kreatif çözümler hangileri?

Pelin Hasçalık
Fotoğraf Laura Okita

DOĞRU AYDINLATICI

En ideal aydınlatıcılar, allık ve highlighter etkisini bir arada sunanlardır. Renklerini gökkuşağından alan Shiseido'nun çok yönlü paleti Shiseido 7 Lights Powder Illuminator, tek bir üründe aydınlatıcı, kontür, allık ve farı birleştiriyor. 'Aydınlatıcı' kavramını yeniden yorumlayan Shiseido'nun Güzellik Ürünleri Departmanı Kreatif Direktörü Dick Page, 7 Lights Powder Illuminator'ı ciltteki birbirinden farklı renk tonlarını eşitlemek ve doğru tonlamayı yakalamak için kullanabileceğimizi söylüyor.

METALİK OJE

Parlak ve metalik etkiyi tırnaklara taşıyan Koton Beauty Sunset in Paradise (12.99 TL) serisi üç farklı renk seçeneğiyle karşımıza çıkıyor. Metalik tonlardan birini seçip uygulayın ve ardından üzerine bir kat koruyucu sürün; böylece ojenin soyulmasını önlemiş olacaksınız.

RUJ CAZİBESİ

Christian Louboutin'in Velvet Matte Ruj serisindeki ihtişamlı mercan kırmızısı Miss Loubi, ultra mat dokusuyla rafine bir görünüm yaratıyor. Chanel Le Rouge Crayon De Couleur Rouge Corail ise yumuşak bir dokuya sahip olmasına rağmen bir süre sonra dudaklarda sabitleniyor. Sıkılabilir bir tüpte bulunan Bobbi Brown Art Stick nemlendirici formülü dudaklarda gün boyunca kalıcılığını koruyor.





Memo Paris Eau de Memo, 100 ml, 1.065 TL

Clarins Ombre Iridescente, 116 TL

Collistar Twist Ultra-Shiny far, 77 TL

GÖZLERDE IŞILTI

Clarins Ombre Iridescente, parmak uçlarınızla ya da fırçayla kolayca uygulayabileceğiniz bir far. Formülündeki bambu tozları, göz kapaklarındaki nemi absorbe ederek matlaştırıyor ve makyajın gün boyunca kalmasını sağlıyor. Collistar Twist Ultra-Shiny far pudra taneciklerinin ipeksi dokunuşu ile kremin pürüzsüzlüğünü ve konforunu bir araya getiriyor.

MAT CİLT

Yağ kontrolü sağlayan Estée Lauder Day Wear Matte nemlendirici krem cildin yağlı görünümünü engelliyor, gözenekleri azaltıyor. Krem aynı zamanda süper antioksidan kompleksi sayesinde cildi uzun vadede yaşlanma belirtilerine ve çevresel faktörlere karşı koruyor. Adından da anlaşılacağı üzere ciltteki matlık etkisini 10 saate kadar muhafaza ederek parlama kontrolü sağlıyor.

PEELING İÇİN

Cildi ölü derilerden arındıran peeling'lerin yumuşatıcı etkili versiyonlarına yönelin. Mesela L'Occitane Almond Delicious Paste badem yağı ve özü, kırılmış badem kabuğu ve şeker kristalleri ile zenginleştirilmiş bir içeriğe sahip.

ZİRVEDEKİ NOTALAR

Beymen mağazalarında satışa sunulan ve 10. yıl dönümünü kutlayan niş parfüm markası Memo Paris, yeni Eau de Memo ile bizi Paris'te bir yolculuğa çıkarıyor. Notalarında yasemin, yeşil çay ve mandalina yer alan parfüm canlı karakteriyle enerjiyi yükseltiyor.



Estée Lauder DayWear Matte nemlendirici krem, 30 ml, 99 TL



L'Occitane Almond Delicious Paste, 200 ml, 148 TL

ULTRA HAFİF

Yüksek güneş korumasını ultra hafif dokuyla ve hızlı emilimle birleştiren kremler yağlı his bırakmadan kolay bir şekilde uygulanabilir. Bioderma, Photoderm Max Aquafluid (72.50 TL) su bazlı yapısıyla cildi güneşin zararlı ışınlarına karşı korumanın yanı sıra erken yaşlanmanın engellenmesine de yardımcı oluyor. Ayrıca Özel Hücresel Bioprotection patenti ile yüzde 99.8 DNA koruma sağlayan krem renksiz, light ve gold olmak üzere üç farklı renk seçeneği ile ciltte kapatıcı etkisi de yaratıyor.

STYLING LISA JARVIS MAKYAJ MARLA BELT / STREETERS LONDON SAÇ YOICHI TOMIZAWA / ART DEPARTMENT MODELLER ANNIEK ABMA / SOCIETY MANAGEMENT VE SUSANNE KNIPPER / SOCIETY MANAGEMENT

Harper's BAZAAR

70'ler daima

Hollandalı model Julia Jamin, Harper's Bazaar Türkiye için objektif karşısında, spesifik bir zaman diliminden çıkıp ara sezonun makro trendlerini geniş anlara yayıyor.
Işık Cansu Canayak

Fotoğraflar DAVID ROEMER Moda direktörü SARAH GORE REEVES



Ceket
ve bluz
Missoni





Triko, kaban ve pantolon **Chloé**
YAN SAYFADA: Elbise ve ayakkabılar **Gucci**



Elbise ve çizmeler **Balenciaga**
YAN SAYFADA: Büstiyer, ceket, etek, kolye ve bileklikler **Chanel**





Bluz ve etek **Versace**
Çoraplar **Pan and the Dream**
Botlar **Christian Louboutin**
YAN SAYFADA: Triko, bomber ceket ve etek **Coach 1941**


GIVE A DAMN
IN PEACE





Gömlek ve büstiyer **Christian Dior**
YAN SAYFADA: Triko, kaban, etek ve ayakkabılar **Miu Miu**



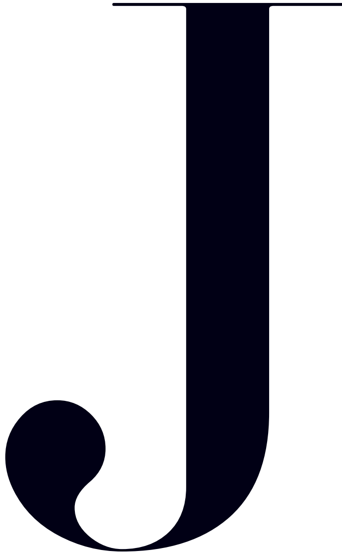
Bluz ve etek **Mugler**
YAN SAYFADA: Triko, bomber ceket ve etek **Coach 1941**





Triko **Zuhair Murad** Pantolon **Valentino**
YAN SAYFADA: Elbise ve çizmeler **Balenciaga**





Julia Jamin, Harper's Bazaar Türkiye'nin bugüne kadar kapağında yer alan en genç modellerden biri. 19 yaşındaki Jamin, global modellik kariyerinde ivme kazanmak için aslında en doğru yaşta. Hatta bunun da öncesi var. Yakın bir arkadaşı ve ablasıyla Amsterdam'da taşındığı yeni dairesinde bizimle konuşurken şöyle başlıyor anlatmaya: "Moda serüvenimin gerçek anlamda 2013'te Louis Vuitton defilesiyle başlasa da aslında farkında olmadan ilk adımı 13 yaşındayken Amsterdam'da bir modellik ajansı tarafından keşfedildiğimde atmıştım. Ama çok genç olduğumu öğrenince biraz beklemeye karar vermişlerdi. Ardından ablam birkaç fotoğrafımı çekerek şimdiki Elite Amsterdam'a gönderdi. Böylece Hollanda'da yaşarken okulumdan arta kalan zamanlarda ve hafta sonları bazı ufak çekimlere katılarak yavaş yavaş çalışmaya başladım. 15 yaşındayken Louis Vuitton için seçmelere çağrılmam bir kırılma noktası oldu çünkü bundan sadece bir ay sonra 16 yaşına basacaktım. Yani defileye katılmak için uygun yaş sınırındaydım." Gerisi adım adım gelmiş zaten: İngiliz modaevleri başta olmak üzere pek çok defilenin podyumunda yürüme, dergi kapakları, Tory Burch reklam kampanyası…

"Hiçbir kariyer planı yapmıyorum ve yaşayarak görüyorum. Yere sağlam bastığım ve mutlu olduğum sürece bu yola devam edeceğim"

Özetle Julia Jamin'in Londra moda ortamıyla frekansı kısa sürede tutmuş. Harper's Bazaar Türkiye'nin kapak çekimi için New York'ta David Roemer'e poz verdiği süreçse tam da liseyi bitirip tamamen modelliğe odaklanmak üzere eğitime bir süre ara verdiği yeni bir dönemin başlangıcına denk geliyordu; "Çekimleri şehrin biraz dışında, retro görünümlü bir motelin önünde eski bir otomobil eşliğinde yaptık. Üzerinde iç çamaşırlarının asılı olduğu ip düştükçe kahkahalarımıza engel olamadık!"

Instagram profilinde de yazdığı gibi, Julia'nın hayata dair en sevdiği motto, *Hakuna Matata*!. Ona bunun sebebini sorduğumuzda; "Annemle babamın 25. evlilik yıl dönümü için ailece Uganda'ya gittik. Oradaki yerliler sürekli bizi *Hakuna Matata* diyerek karşılıyordu. 'Dert etme, kafana takma' veya Afrika'da 'selam' olarak kullanılan bu kelimeler orada aklıma kazındı. Şimdi her *Hakuna Matata* dediğimde aklıma Afrika'daki o harika seyahatimiz geliyor." cevabını veriyor.

Muhtemelen bu durum kısa süre içinde değişecektir ama Julia hala Hollanda'da yaşayan bir model. Başta New York olmak üzere moda merkezlerine şimdilik kısa süreler için gidip geliyor. "Dediğiniz gibi, İngiliz markalarla epey deneyim kazandım. Londra'ya gidip gelmeyi çok seviyorum çünkü bana Hollanda'yı hatırlatıyor, espri anlayışları da yakın geliyor. Eğer başka bir şehre taşınmam gerekseydi tercihim kesinlikle Londra olurdu. Ama şimdilik Amsterdam'da arkadaşlarıma ve aileme yakın olmak bana iyi geliyor. Arada bir ay kadar New York veya Los Angeles'a gidip çekim ve toplantılarımı yapıp dönüyorum. Yani şu anda modelliğin getirdiği arkadaşlardan ayrı kalma halini henüz pek deneyimlemedim. Bazıları çalışan, bazıları okuyan yakın bir kız arkadaş grubum var. Onlarlayken modelliğe dair her şeyi unutup zaman geçirebilmeyi çok seviyorum."

Ona, bugüne kadar mesleki anlamda birlikte çalıştığı kişilerden genelde ne tarz geri bildirimler aldığını soruyorum. "Çoğunlukla bana sessiz ama çalışkan biri olduğumu söylüyorlar. Verilen en iyi tavsiye de asla karakterimi değiştirmemem gerektiğiydi. Gerçekten de bunu yapmak kulağa aptalca geliyor. Her işte dış görünüşümüz için iltifat alabiliriz ama 'içerisi', yani kişiliğimiz için güzel şeyler duymak çok daha değerli."

Formunu korumak için genellikle koşan Julia Jamin'in yelkenliye olan merakı da ona fit olma konusunda yardımcı oluyor; "Hafta sonları hava güzelse genelde yelkenliyle açılıyorum. Bazen arkadaşlarım ve köpeklerim de bana eşlik ediyor. Koşu, yelken, bir de arkadaşlarımla içki içip dans etmek, bana hem fiziksel hem de ruhsal formum için yetiyor. Arada spor kamplarına veya boks derslerine katıldığım da oluyor. Yogayı da denedim ama benim için çok yavaş tempolu olduğuna karar verdim."

Henüz 19 yaşında olan biri, her ne kadar önünde çok görkemli bir kariyer uzanıyor olsa da hepsinden ve her şeyden çok aşkı düşünüyor olabilir. Tamamen doğanın kanunu bir içgüdü bu. "Aşk hakkında ne mi düşünüyorum? Bence hemen hemen herkes için aşk, paradan veya şanstan daha önemli bir ihtiyaç. Birini sevmek veya sevindirmek, sizi dünyadaki her şeyden daha mutlu kılabilir. Mutsuz veya sinirli birinin keyfini yerine getirmek, beni çok mutlu eder mesela."

Julia şimdilik kariyerine dair çok büyük hırslar içinde görünmüyor. Yolun onu nereye götüreceğini kestiremediği gibi güçlü bir çabası da yok. Akışa güveniyor; kariyer planı yapmıyor. Rol modeli veya ikon olarak gördüğü kimse yok ama mutlaka birini seçmesi gerekseydi Candice Swanepoel'i kendine yakın bulacağını söylüyor.

"Bugüne dek hayatımdaki en mutlu olduğum zamanlar ailemle çıktığım tatiller ve o sırada birlikte yaşadığımız tesadüfi, muhteşem anlar. Kariyer olarak düşünürsem; Tory Burch'ün parfüm reklamı için Los Angeles'ta yaptığımız çekimi söyleyebilirim. İlerde önemli bir kozmetik markasıyla anlaşma yapmak güzel olabilirdi. Bunun dışında elbette eğitimime devam etmek istiyorum. Ama gerçekten hiçbir kariyer planı yapmıyorum ve yaşayarak görüyorum. Ayaklarım yere sağlam bastığı ve mutlu olduğum sürece bu yolda devam etmek istiyorum." ■

MODEL: JULIA JAMIN @IMG MODELS MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: DAVID TAVERAS VE DAISY DE JESUS FOTOĞRAFÇI ASİSTANI: JOSEPH BORDUIN DİJİTAL TEKNİSYEN: TARA CHUMPELIK MAKYAJ: MAKKY P SAÇ: ROLANDO BEAUCHAMP PRODÜKTÖR: ALEXEY GALETSKIY



Büstiyer ve gömlek **Christian Dior**

SEMBOLLER ORMANI

Düşünceleri, anıları ve düşleri birleştiren bir evde, The Pill Gallery'nin Surreal House adlı sergisinde bilinç dışına ait semboller, soyut ve retro desenlere karışıyor.

Moda Editörü
Mert ASLAN
Fotoğraf
Ayten ALPÜN





Yelek, body ve pantolon **Michael Kors Collection**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**
Daniel Firman *'Seize the Impossible'* (2015), Bronz
YAN SAYFADA: Kaban, tulum, çanta ve botlar **Fendi**



Elbise ve botlar **Balenciaga / Beymen** Küpeler **Monies**







Bluz ve etek **Marni / Beymen**
Küpe Vintage **Yves Saint Laurent / Seasons & Stories**
Ayakkabılar **Sergio Rossi / Beymen**
YAN SAYFADA: Triko, yelek, etek, çanta ve botlar **Louis Vuitton**



Gömlek, ceket ve etek **Gucci**
Alex Palensky *'Stabile Multicolore'* (2016) Çelik, alüminyum ve yeşil, sarı, mor, siyah boya
YAN SAYFADA: Bluz ve etek **Sportmax** Küpe **Monies**
Rapael Barontini *'La Danse de Jupiter'* (2017) Kumaş üzerine serigrafi





MAKYAJ: ALİ RIZA ÖZDEMİR (L'OREAL PARİS ÜRÜNLERİYLE) SAÇ: YILDIRIM BOZÜYÜK @ART+İST MODEL: YANA S. @OPTİON MODEL MANAGEMENT MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR FOTOĞRAF ASİSTANI: FERHAT ONK
MEKAN İÇİN THE PILL'E TEŞEKKÜRLER.

Tulum, çanta ve ayakkabılar **Max Mara**
YAN SAYFADA: Triko, ceket, etek, kemer, kasket, çorap ve ayakkabılar **Prada**
Guy Yanai *'Terracotta'* (2015) Kumaş üzerine yağlı boya, çerçeve
George Tony Stohl *'Identification Absurd 5009'* (2016) Yün, tuval, çerçeve



BIRAKINIZ GENİŞLESİNLER

MODA HİÇBİR ZAMAN YERİNDE SAYMIYOR... BOL KESİMLER, OVERSİZE PARÇALAR VE AKIŞKAN MATERYALLER MİNİMALİZMİ SEMBOLİZE ETSE DE KLASİK BİR GARDIROP İÇİN AKILLI VE HER SEZON GEÇERLİ OLABİLECEK SİLUETLERİN TEMELİNİ OLUŞTURUYOR. İŞTE PRE-FALL 2017 SEZONUNDAKİ 'O' PARÇALAR, GEORGIA FOWLER'IN ÜZERİNDE.

FOTOĞRAF DAVID ROEMER
MODA EDİTÖRÜ SARAH GORE REEVES



Ceket, gömlek ve pantolon
Isabel Marant
Şapka **Lola Hats**



Palto **Rochas**
Pantolon **Chloé**
Ayakkabılar **Gucci**



Blazer ceket ve
pantolon **Chloé**



Palto **Victoria Beckham**
Ayakkabılar **Gucci**
Çoraplar **J. Crew**



Ceket **Chloé**
Triko **Stella McCartney**
Tayt şort **Christian Dior**



Elbise ve kemer **Maison Margiela**
Ayakkabılar **Sergio Rossi**
Çoraplar **J. Crew**



Ceket **Chloé**



Elbise ve trençkot
Stella McCartney
Ayakkabılar **Gucci**



Triko **Agnona**
Şort **Rag & Bone**

Blazer ceket ve
pantolon **Prada**
Ayakkabılar **Gucci**

MODEL: GEORGIA FOWLER @IMG MODELS MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: DAVID TAVERAS FOTOĞRAFÇI ASİSTANI: HELEN ERIKSSON VE CHRISTIAN BRYLE MAKYAJ: VICKY STECKEL @BRYAN BANTRY
SAÇ: KEITH CARPENTER @THE WALL GROUP MANİKÜR: YUKO @ATELIER PROP STİLİSTİ: PEGGY SCHULLER VIDEO DİREKTÖRÜ: AMIR SAEIDIANI @ART DEPT. PRODÜKTÖR: ALEXEY GALETSKIY



Palto **Max Mara**


Harper's
BAZAAR
TÜRKİYE
JET SET & EKOLOJİK ADA ROTALARI
MARTIN PARR FOTOĞRAFIN İRONİK AKLI
MONIKA JAC İLE BEYAZ BİR YAZ
+SON ÜÇ KİLO DİYETİ
STATÜ ALGISI GÜNCELLENDİ
CARINE ROITFELD PRE-FALL 2017'Yİ SUNAR
1 SMS
ile derginiz elinizde
BA YAZIP
4177'YE SMS
ATIN BASILI
DERGİNİZ HER AY
₺12 ₺8,50'YE
ADRESİNİZE
GELSİN

Burcu Tandoğan

Miami ve Türkiye arasında mekik dokuyan Burcu Tandoğan ile İstanbul'daki evinde buluştuk. Soft renklerin hakim olduğu yaşam alanına ketenler ve yemyeşil bir bahçe eşlik ediyor.

Elbise **Free People**
Çanta **Cult Gaia**
Sandaletler **Nomadic Stade of Mind**

MODA İÇİN SEYAHAT

Stilini kurduğu blog üzerinden takipçilerine aktaran ve ardından bu platformu 'yaz' temelleri üzerine kurulu online alışveriş sitesi Burqu.com'a dönüştüren Burcu Tandoğan'ın özgür yaşam tarzı mercek altında.

Eylem Şimşek

Fotoğraflar Jacqueline Roditi

Elbise **Mybestfriends**
Terlikler **Alexander Wang**
Kolye **Iris + Ivy** Bilezik **Cartier**
Yüzükler **Kısmet by Milka** ve **Tiffany & Co.**



Üstte: Joy Flowers'dan her gün gelen taze çiçekler, evin dekorasyonunda önemli bir role sahip
Altta: Yiğit Yazıcı Turuncu'ya ait bir tablo
Çantalar **Hermès** ve **Yves Saint Laurent**





Elbise **Isabel Marant**

"Benim için işin en eğlenceli kısmı bu: Yolculuklar ve marka keşifleri"

Bünyesinde hazır giyim ve aksesuar markalarına yer veren online alışveriş sitesi *Burqu.com*'un kurucusu ve Nomadic State of Mind'ın Türkiye, Miami ve Meksika distribütörlüğünü üstlenen Burcu Tandoğan İstanbul Moda Akademisi'nde 'moda tasarımı' ve New York Fashion Institute Of Technology'de 'moda editörlüğü ve moda organizasyon planlaması' üzerine eğitim almış biri. Şu sıralar Miami-İstanbul hattında yaşayan Tandoğan, *Burqu.com*'un çatısı altında See Concept, Ban. Do, Anais Margaux Paris, BT Swimwear gibi yaz markalarına da yer veriyor. Zira kendi deyimiyle o bir 'yaz kızı' ve giyim tarzından yaşam biçimine her şey bu mevsimin verdiği özgürlük hissiyle şekilleniyor.

Öncelikle bize 2013 yılında kurduğunuz blogunuzu kuruş amacınızdan ve bunu online butik konseptine dönüştürme kararınızdan bahseder misiniz?
Seyahat etmeyi çok seviyordum. Blogu kurarken hem seyahatlerimdeki yeni keşiflerimi hem de stilimi yansıtan kombin fikirlerimi paylaşmak istedim. En sevdiğim seyahat ve alışveriş rotaları, sezon trendleri, modaya dair birçok bilgi, hatta hangi şehirde hangi markanın büyük mağazası var gibi alışveriş tüyolarıyla dolu bir blog yaptım. Zaman içinde birçok blogger gibi takipçilerimin istekleri doğrultusunda ürünlerin satıldığı bir online site satış sitesi kurdum. Burada yine kendi zevkime ait ürün seçkilerini koymaya devam ettim. Hala birçok seyahatimi bu siteye ürün eklemek için gerçekleştiriyorum. Benim için zaten işin en eğlenceli kısmı da bu: Yolculuklar ve marka keşifleri.
İstanbul Moda Akademisi'nde aldığınız 'moda tasarımı' eğitiminin işinize ne gibi katkıları oldu?
Moda tasarımı işinin üretimdeki mutfağına dair merakım sonradan gelişti. 2014'te aldığım iki yıllık eğitimin moodboard yaratmaktan kendi gardırobumu oluşturmak için yaptığım trend takibine kadar bana pek çok katkısı oldu. Bugün yaptığım işe de katkıları var ama tasarımdan ziyade marka pazarlama derslerine daha çok ilgi duydum. Öyle ki hiç hoşuma gitmeyen denelerimi bıraktım ve markalaşmaya yöneldim. Çok da iyi yapmışım çünkü ne istediğimi buldum!
Burqu.com **çatısı altında yer alan marka seçkisini belirlerken kıstaslarınız nelerdi?**
Bir yaz kızı olarak kesinlikle bu mevsimi kıştan daha çok seviyor ve hiç bitmesin istiyorum. Bu nedenle *Burqu.com*'da ki ürünlerin ortak özellikleri hepsinin yazlık olması. ➤


Elbise **Zara**

"Kişisel stilin kendinizi başkalarıyla kıyaslamayı bıraktıktan sonra başladığına inanıyorum"

Bir ayağınızın Miami'de olması teknik olarak işleri nasıl ilerletmenizi gerektiriyor?
Miami'de yaşamamın profesyonel iş hayatıma olumlu katkıları oluyor. Artık Nomadic State of Mind'in sadece Türkiye distribütörü değil; Miami haklarını da aldım. Hatta bölgede olmanın getirdiği faydalar sayesinde Miami'ye çok yakın olduğu için Meksika da bana bağlandı. Türkiye ile 12 saat farkı kolay olmuyor ama iyi bir ekibim var ve o sezon bulunmam gereken ülkeyi yoğunluğa belirliyorum. Zaten çalışmayı sevdikten sonra hiçbir şey insana zor gelmiyor. Öyle ki Miami'de her sabah 05.00'te kalkıp ekibimle online toplantı yapmak bana hafta içi güne enerjiyle başlama gücü sağlıyor.

Miami'de yaşamanın genel anlamda hayatınıza; yaşam ve giyim tarzınıza, estetik algılarınıza nasıl bir etkisi var?
Miami'nin tropik iklimi beni özgürleştiriyor. Hava çok sıcakken birden kısa süreli bile olsa yağmur yağabiliyor ve buna her daim hazırlıklı olmalısınız. Bu yanınızda ikinci bir kıyafet taşımak değil ama yağmurluk ya da sweatshirt ile dolaşmak anlamına geliyor. Türkiye'de giyim tarzım biraz daha farklı; burada bazen günde iki üç kez kıyafet değiştirdiğim oluyor. Miami'de ise gündüzleri kıyafetime çok dikkat etmem ama akşamları topuklu ayakkabı olmadan dışarı çıkmam ve geceleri mutlaka bakımlı görünmek isterim.

Kişisel stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Kişisel stilin kendinizi başkalarıyla kıyaslamayı bıraktıktan sonra başladığına inanıyorum. Bu nedenle sadece kendi zevklerime önem veririm. Zaman ve yer kuralını İstanbul'da aşamasam da Miami'de özgürce her tarzı deniyorum. Buraya geldiğimde bu durum değişime uğruyor gibi hissediyorum çünkü her gün ofise gidiyorum ve stilimi buna uygun olabilecek parçalarla tamamlıyorum. Miami'de daha kuralsız olduğum için o gün hangi karaktere bürünmek istiyorsam ona dönüşüyorum.


Çanta **Mark Cross**
Kolye **Iris + Ivy**
Gözlük **Thom Browne NY**





Üstte: Büstiyer **Valery Kovalska** Şort **All Saint** Bel çantası **Gucci** Ayakkabılar **Robert Clergerie**

Solda: Etek **Intermix** Allık **Charlotte Tilbury** Sandaletler **Nomadic Stade of Mind**

Yaz trendleri arasında kış sezonuna taşıyacaklarınız var mı?
Gucci loafer'larımı çoraplı ya da çorapsız her sezon kullanıyorum. En son Berlin'e gittiğimde akşam soğuk olmasına rağmen sezonsuz olduğunu düşündüğümden Nomadic State of Mind terliklerimi çorapla giydim. Özetle yazın giydiğimiz tüylü terlikleri ve çorap botları kış sezonunda da devam ettireceğim.

Yurt içi ya da yurt dışında alışveriş yaptığınız mağazalar hangileri?
Miami'de bulunan LF Stores ve The Webster'da çok şey buluyorum. Intermix de yine sıkça uğradığım bir mağaza. Carmar Denim, Los Angeles'ta en sevdiğim denim markası. Yazlık plaj alışverişimi Caravana Tulum'dan yapıyorum çünkü bu Meksika markasının beni yansıttığına inanıyorum. Ayakkabılarımı daha çok tasarımcı markalardan seçiyorum; Alexander Wang, Isabel Marant, Céline, Chloé, Vêtements, Maison Margiela, Sophia Webster, Saint Laurent gibi.

Yaşadığınız evlerin hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?
Miami'de her detayını kendim çizdiğim bir yazlık evde yaşıyorum. Bu evde çok büyük bir giyinme odası planladım ve geri kalan her şeyi olabildiğince beyaz ve sade bıraktım. Art Basel'den aldığım ve beni anlatan bir yağlıboyam var. İstanbul'daki evim de tatil evi gibi; soft renkler hakim. Salonda yorucu renkler yerine ketenlerle ferahlık hissi yaratmak istedim. Sanırım bunun nedeni yine aynı yere; yaz kızı olmama dayanıyor. Evin bahçesi ve yeşillikler en önemli dekorasyon öğesi.

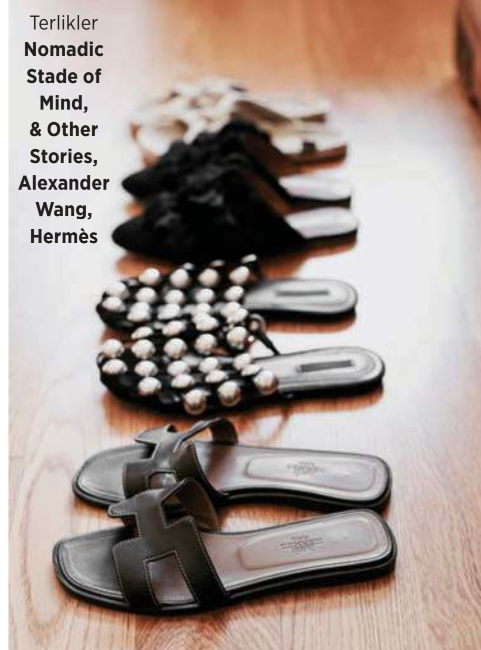
Şu sıralar başucunuzda hangi kitap duruyor?
Şu sıralar Rockefeller Ailesi'ni okuyorum. Yaşanmış hikayelere ve arşivlenen bilgilere, bilinmeyen ya da bilinmesi istenilmeyen her şeye karşı ekstra bir ilgim var sanırım.

> "Hızlı biriyim; her an beklenmedik bir anda yeni bir projeyi hayata geçirebilirim"

Yaratıcılığınızı açığa çıkaranlar neler?
Beni besleyen en büyük şey özgürlüğüm. Bu gücü de bana ailem veriyor. Hayatımda en önemli tüm kararları ufak yaşlardan bu yana kendim alıyorum. Seyahatler, ailemin takdirini ve güvenini her zaman yanımda hissederek uzaklaşmak, doğa, hayvanlar, müzeler, yeni yerler yaratıcılığımı her daim tetikliyor. Sıkıştırılmaya, kısıtlanmaya, filtrelenmeye gelemiyorum.

Son olarak yakın zaman içinde hedefledikleriniz?
Hızlı bir insanım. Her an beklenmedik bir anda yeni bir projeyi hayata geçirebilirim. Şirkette çalışanlar 'Acaba bugün ne bomba patlayacak?' diye benden günün olayını bekliyorlar. Ailem ve yakın arkadaşlarım bir sonraki sene uzaya taşınacağımı düşünüyor! Ben bir girişimciyim ve heyecanlandığım her fikre açık yaşıyorum. Ekim'de Miami'ye dönmek ve bayii kanallarını genişletmek var. Ayrıca *burqu.com*'a yeni ürünler ekleyerek siteyi uluslararası alanda daha aktifleştirip İstanbul ofisinin bir eşini de Miami'de kurmak ve Miami'de bir depo oluşturmak kısa vadeli hedeflerim arasında. ■


Gömlek **Mybestfriends**
Etek **Carmar** Terlikler **Chloé**


Terlikler **Nomadic Stade of Mind, & Other Stories, Alexander Wang, Hermès**


Küpler **Yargıcı Home**
Terlikler **& Other Stories**


Esquire
TÜRKİYE
Esquire
THE BIG BLACK BOOK
İLKBAHAR / YAZ 2017



Kempinski San Clemente Palace bünyesindeki Acquerello restoranda günbatımı

DENİZLER ÜSTÜ

Venedik'e 10 dakika uzaklıktaki tarihi San Clemente Adası, cool Kuzey ülkeleri ve Türk kıyılarının en hit üç destinasyonu seyahat sayfalarında...



ROMANTİZM Mİ DEDİNİZ?

Venedik! Yaşayan müze... Sular altına gömüleceği ihtimaline karşın en kısa zamanda eğer hala görmediyseniz gitmeniz gereken bir şehir. Fakat 'Turist keşmekeşinden sokaklarda yürünmüyor' gibi düşünceleriniz varsa; size yıllar boyu hafizalarınızda yer edecek bir önerimiz var: Kempinski San Clemente Palace!

Gülen Yelmen

San Clemente Adası, Venedik'in gözbebeği niteliğinde bir tarihe sahip. San Marco Meydanı karşısındaki Kempinski San Clemente Palace'a, Venedik tersanelerinin özel imalatı olan özel ahşap tekneler ile 10 dakikada ulaşılıyor. Tarihi otel binası başlangıçta manastır amacıyla inşa edilmiş; yüksek tavanlar, geniş koridorlar ve görkemli merdivenlerle donatılmış.

Döneminin önemli sanatçılarına ait duvar ve tavan resimleri, bronz kabartma ve mermer heykelleri ile buram buram romantizm kokan otel; elbette düğün törenlerinin ve balayı çiftlerinin özel ilgi alanına girmiş! Zaten tarihi kilisenin önündeki Acquarello adlı restoranda öyle bir günbatımı var ki, İtalya'nın bir numaralı özel davet ve düğün destinasyonu olmasına şaşmamalı.

Dünya basınında oldukça ses getiren bu özel ada, Permak Gurubu tarafından satın alındığında bu yapılar tamamen çökmüş haldeymiş. Fakat dört yıl boyunca koruma kurullarının izinleri ve kontrolleri çerçevesinde fazlar halinde büyük bir restorasyondan geçirilmiş.

Geçen yıl açılan Naviganti süitlerinin özel bir iskelesi ve concierge servisi mevcut. Odalar denizin üstünde olduğundan sanki lüks bir gemide yaşıyormuşsunuz hissi veriyor. Bu alanda yer alan San Clemente 'special suite' yaklaşık 180 m² büyüklüğünde ve Akdeniz'in en güzel kral dairelerinden biri.

Adada başka neler yok ki… Bir göl, yüzme havuzu, golf talim alanı, helikpter pisti, büyük bir jogging parkuru, doğal park, kongre merkezi ve üç adet seyir tepesi! Günün farklı saatlerinde Lido'yu, San Marco'yu veya Venedik lagününü tepelerden izlemek, yelkenlilerin geçişlerini seyretmek ise bambaşka bir deneyim.



Üstte: Otelin özel teknesiyle dilediğiniz anda San Marco meydanındasınınz Altta: Naviganti suite



Venedik'in en eski kozmetik markalarından olan Merchant of Venice markası otelin spa'sına da ismini veriyor. Asırlardır kullanılan 24 kratlık altın maske uygulaması en beğenilen uygulamalardan.









Bu özel adada tarih, ihtişam romantizm lüks ve konfor bir arada!

Permak Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı, gerçek bir tarih ve sanat tutkunu Selim Uyar, otelin aslına uygun kalarak renovasyonuyla bizzat kendi ilgilenmiş. Otelin hikayesini kendisinden dinliyoruz:

"Otelinde dahil olduğu San Clemente Adasını 2013 Ağustos ayında satın almak kısmet oldu. Bu ada Venedik dükler sarayının misafirlerini ilk karşıladıkları ve ağırladıkları yer olarak asırlar boyu hizmet vermiş. Sebebini de adaya çıktığınızda hemen anlıyorsunuz.Venedik'in ve tarihin tam içinde ama turistik yoğunluktan uzak, Havai adasını andıran bir mekan… Burayı ilk gördüğümüzde neler yapılabileceğini ve böyle bir yerin bir daha satın alınamayacağını düşündük. Satın alma işlemi esnasında ve restorasyon işlemlerinde ağır bir bürokrasi ile karşılaştık ama bunların yabancı olduğumuz için değil; adanın tarihi yapısını koruma amaçlı olmasına kısa sürede alıştık. İtalyan otoriteleriyle iyi bir işbirliği içinde çalışmalarımızı tamamladık. San Clemente Palace Kempinski, şehrin şu anda en güzel ve özel tesisi haline geldi. Tarihsel olarak bakıldığında Osmanlı İmparatorluğu ile İtalya'nın devlet ilişkilerinin en yüksek seviyede ve genelde dostça geliştiğini görüyoruz. Örneğin Osmanlı donanma komutanlarından Kılıç Ali Paşa, Güney İtalya Calibria doğumlu. Onlarca önemli İtalyan mimar, ressamların sanatsal etkileri İstanbul'da her adımda görüldüğü gibi Osmanlı devletinin İtalya'daki etkileri de birçok yerde rahatlıkla gözlemlenebiliyor. Venedikliler tarihi değerlerine çok bağlılar. İlk önce haliyle çok önemli bir adanın Türklere satılmasına biraz mesafeli ve şüpheli yaklaştılar fakat sonrasında onların değerlerine gösterdiğimiz saygılı tutum ve tarihi kilisede yaptığımız büyük restorasyon, Venedik devlet arşivindeki Osmanlı eserlerinin restorasyonu, Venedik Üniversitesi ile ve otel çalışanlarımızla olan diyaloglarımız burada yaşayanların taktirini kazandı. Venedik devleti Romalılardan sonra İtalya'da ve Batı Akdeniz'de bin yıl hüküm sürmüş köklü bir devlet. San Clemente Adası ise Venediklilerin göz bebeği niteliğinde. Adada, tarihte çeşitli asırlarda çeşitli amaçlarla kullanılmış 1131 yılından kalma çok önemli bir kilisede mevcut. Kilisede birçok önemli eserin dışında İnebahtı Savaşı ile ilgili kabartmalar yer alıyor. Burada Comoldelesi rahipleri, Napolyon'un Venedik işgaline kadar hüküm sürmüş ve otele dönüştürülen manastır binaları o dönemlerde yapılmış. Restorasyonlarda özel eğitim belgeli İtalyan ve Avusturyalı firmalar ağırlıkla kullanıldı. Proje yönetimi ise Türk mühendis ve mimarlarımız tarafından yapıldı. Kempinski Grubu dünyada Vier Jahreszeiten Münih, Çırağan Palace Istanbul, Adlon Berlin, Emirate Palace Abu Dabi gibi çok özel otellere sahip bir operatör. Tarihi binaların işletmesindeki tecrübesi, ülke kültür ve geleneklerine sağladığı uyum sebebi ile Venedik'in incisi niteliğindeki San Clemente Palace'a en çok Kempinski'nin yakıştığına inanıyoruz… ■



Yukarıdan aşağıya: Şehrin Ortaçağ'dan kalan tarihi bölgesi Gamla Stan, Oskar Ericsson imzalı Hotel Nobis, Stockholm'ün en şık otellerinden Lydmar, Modern Sanat Müzesi





İSKANDİNAVYA'NIN DAİMİ GÜNEŞİ

Tasarım, mimari, moda, gastronomi ve sıra dışı doğa... Dünyaya farklı bir perspektiften bakmak ve gün boyunca güneşi görmek için Kuzey ülkelerine gitmenin tam zamanı.

Özlem Avcıoğlu

SU ÜZERİNDEKİ KENT: STOCKHOLM

'Su üzerindeki kent' olarak adlandırılan Stockholm, 14 ada üzerinde kurulu yemyeşil bir şehir. Yaz mevsimlerinde güneşin neredeyse hiç batmadığı uzun günlere sahip olan şehir, bu sezonda tam bir festival şehrine dönüşüyor. Yaz Müzik Festivali, Smaka Pa Stockholm, Stockholm Caz Festivali ve kentin farklı yerlerinde düzenlenen konserlerle şehir şenlikli bir havaya bürünüyor.

Stockholm'de muhteşem müzeler var ama şehirde sadece bir gününüz varsa tercihinizi Vasa Müzesi'nden yana kullanmalısınız. 1628'de İsveç donanmasının gururu olması için yapılan ama denize indirildikten birkaç dakika sonra 450 mürettebatıyla birlikte batan Vasa, 333 yılını Stockholm limanının derinliklerinde geçirdikten sonra çok büyük paralar harcanarak çıkarılıp restore edilmiş. Bunun dışında Modern Sanatlar Müzesi'nde Andy Warhol, Pablo Picasso ve Salvador Dali'nin yanı sıra İsveçli çağdaş sanatçıların eserlerini daimi koleksiyonunda bulunduruyor.

Stockholm'ün aynı zamanda bir gastronomi şehri olduğunu belirtelim. İsveç mutfağı, organik deniz ürünlerinin ağırlıkta olduğu basit ve besleyici yemeklerden oluşuyor gibi görülse de dünyanın en sofistike restoranlarından birkaçı Stockholm'de bulunuyor. Şehrin ortasında 1888'den beri açık olan balık pazarı Östermalms Saluhall öğle yemeği için ideal. AG Restaurang & Bar ise et yemeği için kusursuz bir alternatif.

Stockholm ayrıca oldukça ışıltılı bir alışveriş atmosferine sahip. Acne, Flipppa K ve Cos gibi İsveçli giyim markalarının yanı sıra Svenskt Ten, Modernity, Konathantverket mutlaka ziyaret edilmesi gereken tasarım rotaları.



Konaklama için 1800'lü yılların sonunda mimar Oskar Ericsson tarafından özel malikane olarak tasarlanan, iki adet tarihi binanın içine yerleşmiş Nobis Hotel Stockholm'ü tercih edebilirsiniz. Claesson Koivisto Rune tasarım stüdyosuna ait bu otel İskandinav tasarım anlayışını tarihi dokuyla kusursuzca harmanlıyor.

Lydmar Hotel'de konaklamaksa Stockholm'ün aslında birbirine köprüler ve deniz yolu ile bağlı 14 adadan oluştuğunu anlamakla eşdeğer. Kraliyet sarayı manzaralı, tarihi bir binada konumlanan Lydmar şehrin en lüks otellerinden. Girişini ve koridorlarını İskandinav sanatçıların eserleri süslüyor.







En üstte: Tasarım meraklıların mutlaka gitmesi gereken adres; The Apartment Üstte: Louisana Museum of Art, Kopenhag tatilinin 'Görülmesi gerekenler' listesinde

TASARIM VE GASTRONOMİ ŞEHRİ: KOPENHAG

Tasarım mağazaları, çağdaş Kuzey mutfağı ve gece hayatı… Kopenhag yaz ve sonbahar ayları için ideal bir destinasyon. Yeni nesil İskandinav mutfağını dünyaya Noma ile tanıtan Kopenhag artık bu özelliğini çok daha yeni restoranlarla devam ettiriyor. Bunlardan biri Geist. Nehrin kenarında 1937'den kalma harika bir art deco binada yer alan Standard ise gece gündüz her daim gözde çünkü Noma'dan Claus Meyer, Meyers Madhus ve caz müzisyeni Niels Lan Doky restoran ve caz kulübü karışımı bir mekan açmak için güçlerini burada birleştirdi. Şu sıralar şehrin en hit mahallesi Meatpacking'de bulunan Fiskebaren adlı modern bir balık restoranı. Fiskebar'da balık ve deniz ürünleri, taze, sağlıklı ve lezzetli yemekler ve iyi şaraplar hakkında her şeyi bulabilirsiniz. Alışveriş meraklılarını fazlasıyla tatmin edecek Strøget Caddesi ve yan sokaklarında üzerinde dünyaca moda markalarının yanı sıra Royal Copenhagen gibi tasarım devlerini de bulmak mümkün. Çok kültürlü Nørrebro mahallesindeki Jægersborggade Caddesi ise ufak lokal markaların ve sanat galerilerinin bulunduğu mutlaka ziyaret edilmesi gereken bölge.

Konaklama için ilk tercih Nimb olsa da 300 yıllık Hotel D'Angleterre son yıllarda rol çalıyor. Çünkü alt katında bulunan Balthazar Bar her gece eğlenmek isteyenlerle dolup taşıyor! Tasarım ve minimalizm meraklıları için ise Hotel SP34 kesinlikle kalınması kalınmasa da lobisi ve lokantaları görülmesi gereken bir başka iyi otel.

Kopenhag tatilinizde Danimarka Tasarım Müzesi'ne mutlaka uğramalısınız zira Orta Çağ'dan günümüze hem Batı dünyasından hem Asya'dan dekoratif sanat, el sanatları, endüstriyel ve çağdaş tasarım eserlerini burada görebilirsiniz.

DOĞA HARİKASI: NORVEÇ FİYORTLARI

Bir doğa harikası olan fiyortları görmek için yapılacak en doğru hamle seyahate gemiyle Bergen'den başlamak. Fiyortların başkenti olarak kabul edilen Bergen, Unesco Dünya Mirası Koruma listesine alınmış bir liman şehri. Buranın en ilginç özelliği koyu canlı renkleriyle birbirine bitişik şekilde sıralanmış ahşap Hansa evleri. Bu evler sayesinde hala Ortaçağ görünümünü koruyan Bergen'e tepeden bakmak için füniküler ile Floien Tepesi'ne çıkmak gerekiyor. Şehrin merkezinde kurulan balık pazarındaki ufak lokantalarda o anda gelen taze deniz mahsullerini tatmak olmazsa olmazlar arasında. Bergen'den Kuzey'e doğru yol aldığınızdaysa uğranması gereken en güzel fiyort 16 km uzunluğundaki Geiranger. Fiyordun sonunda, sadece 250 kişinin yaşadığı kasabadan birkaç saatlik turlar alarak tepeden fiyordu izlemek hatta yakında bulunan buzullarla kaplı Dalsnibba Dağı'na çıkmak mümkün.

Yine görülmesi gereken bir başka doğa mucizesi ise Eidfjord. Sadece 900 kişinin yaşadığı kasaba her yıl 500 bin kişi tarafından ziyaret ediliyor. Biraz daha Kuzey'e çıkmak isteyenleri art nouveau mimarisiyle ünlü Alesund şehri bekliyor.





Üstte: Fiyortların başlangıç noktası Bergen Altta: Tipik Hansa evleri



Yeryüzüne Düşen Üç Elma

Sofistike atmosfer, gastronomi, butik hizmet anlayışı ve muhteşem deniz için çok uzaklara değil; Türkiye'nin en hit üç mekanının D Maris Bay, Perdue Hotel ve Alavya Hotel'in yolunu tutuyoruz.
İlker Topdemir

Üstte: Doğal güzelliklerle çevrili D Maris Bay Altta: Otelin bünyesinde yer alan Michelin yıldızlı Il Riccio

Türkiye'nin her kıyısı köşesi cennet… Bu ay rotamız bulunduğumuz toprakların en özel ve butik üç oteli. Malum hep uzaklara gidiyoruz ama çok yakınlarımızda müthiş koylar, kuşlar ve rengarenk bitki örtüleri ile kaplı atmosferler var. Bu bağlamda ilk durağımız masalsı bir güzelliğe sahip olan D Maris Bay, eski adıyla D-Hotel Maris… D-Hotel Maris, yurt içi ve yurt dışında ülkemizi gururlandıran turizm yatırımlarıyla dikkat çeken Doğuş Grubu'nun lüks otellerini tek bir çatı altında birleştiren Mytha Hotel Anthology markasının bir üyesi oldu.





D Maris Bay, Dalaman Havalimanı'na yaklaşık bir saat 45 dakikalık mesafede. Otele ait helikopterle, muhteşem Datça Yarımadası manzarası eşliğinde 25 dakikada da buraya ulaşabiliyorsunuz. Otelin en büyük ayrıcalığı ise lokasyonu çünkü dünya üzerinde böylesine doğal güzellikle çevrili bir koy ve çoğunluğu aynı manzaraya sahip odalardan (manzaralı salon salomanje küvetlerini de belirtmemek olmaz) oluşan bir otel yok! Hisarönü Körfezi'nde bölgenin volkanik dağlarla bezenmiş tek koyunda beş özel beyaz kumsal yer





Üstte ve solda: Tarihi bir avluda konumlanan Alavya Hotel Altta: Faralya denizine açılan Perdue Hotel



alıyor. Gün boyunca güneşin her saniyesinin tadını çıkarabileceğiniz plajlarına ek olarak ruhunuzu teslim edeceğiniz sonsuzluk havuzu, kapalı havuz, vitality havuzunun dışında su kayağı, konaklamanız süresince uluslararası geçerli sertifikanızı bile alabileceğiniz Sörf ve Dalış Merkezi, dünyaca ünlü isimlerin hayat felsefesi haline gelmiş Bodyism Gym, yeniden doğacağınız Chenot Spa gibi hizmetler karşınıza çıkıyor D Maris'te. Burası gurme damaklar için de şölen niteliğinde... Çağdaş Japon mutfağının öncülerinden Zuma, et tercih etmeyenleri bile yoldan çıkaran Nusr-Et, Capri Adası'nın Michelin yıldızlı Il Riccio'su, Türk mutfağı tutkunları için Ruia ve İtalya'dan gelen özel fırınlarında pişmiş pizza ve pidelerini deneyimlemeden ayrılmamanızı tavsiye edeceğim Bellariva…

Güney'e Doğru

Perdue Hotel ise Kelebekler Vadisi'nin yanında, Faralya bölgesindeki koyda bulunuyor. Doğallık ve huzur felsefesi üzerine kurulan otel 10 tane süitten oluşuyor ve sadece yetişkinlere hizmet veriyor. Türkiye'nin ilk ve tek çadır konseptli lüks süitlerinde kalırken doğa içinde, rüzgarın ve dalgaların sesine uyanmak insana bambaşka bir huzur veriyor. Bu özel konsepti sayesinde otele kapanıp hiçbir şekilde çıkmak istemeyeceksiniz...

Dalaman Havalimanı'ndan 70 km uzaktaki Perdue Hotel'e bir saat 30 dakikada transferle ulaşıyorsunuz. Buranın özellikle çiftler ve yeni evlenenler için uygun olduğunu söyleyebiliriz. 10 numaralı süit diğerlerine göre daha özel bir konuma sahip; öyle ki kendi koyu ve dinlenme alanı bulunuyor. Saat 08.00-12.00 arasında alabileceğiniz kahvaltının yöresel malzemelerle hazırlandığını ve insanın gözünü doyduran cinsten olduğunu belirtelim. Burada en çok akşamları rahat şezlonglarda oturup açık sinema keyfi yapmak kalbinizi çalacak. Resepsiyondan filmi seçiyorsunuz ve patlamış mısır ile kokteylinize dalgaların sesinin eşlik ettiği sinema seansı başlıyor. 10 süitten ilk film seçen odanın seçtiği film oynatılıyor. Ruhunuza detoks hediye etmek, güzel yemekler yiyip dinlenmek istiyorsanız doğru adrestesiniz.

> "Çadır konseptli lüks süitlerde rüzgar ve dalga sesine uyanmak insana huzur veriyor"



Perdue Hotel

Ege'deki Taş Ev

Mutluluğun ve hareketin kalbindeki Alaçatı beldesinin ana caddesinde konumlanan Alavya Hotel geniş bir avlunun etrafında tarihi boyunca sayısız anıya ev sahipliği yapmış. Burası sakız, dut, zeytin, hünnap ağaçlarının arasına serpiştirilmiş çok özel altı taş evden oluşan 25 farklı odasıyla her detayı sevgi ve özenle düşünülmüş eşsiz deneyimlerin başladığı bir yer.

Alavya'da akşam yemekleri, bir Alaçatı aşığı olan ünlü şef Melih Tekşen'in 20 yıllık restoranı Agrilia imzası taşıyor. Alavya'nın arka bahçesinde ise Before Sunset, B4 Grup'un gastronomik projesi olan Kapha, lokal lezzetleri modern yorumlarla sunuyor. Açıldığı ilk günlerde Forbes dergisi tarafından 'Türkiye'ye gitmek için 10 neden' arasına girmişti Alavya Hotel. Bu prestijli referansın hemen ardından Amerika merkezli saygın seyahat dergisi Travel+Leisure editörleri, Alavya'yı 'dünyanın en keyifli ve özgün otelleri' arasında gösterdi. İngiltere'de yayımlanan Conde Nast Traveller okuyucuları ise Alavya'yı 'Yeni Açılan En İyi Oteller' sıralamasında ilk sıralara oturttu. ■



ŞEHİRDEN UZAKTA





Doğanın en özel ayrıcalıklarıyla bezenmiş masalsı bir koyda, Golden Key Bördübet'in minimal lüks anlayışına teslim oluyoruz.

Ağaçların arasında farklı türde kuşların sesleri ve mavinin her tonuna sahip denizle çevrelenerek dinlenme tatili için Golden Key Bördübet'in yolunu tutuyoruz... Datça Yarımadası ile Gökova Körfezi'nin buluştuğu Golden Key Bördübet Koyu rengarenk çiçekler, yemyeşil ağaçlar ve kuşların senfonisi eşliğinde hizmet veriyor. Otelin her biri özenle tasarlanmış odalarıyla nehir üzerinde ormana açılan pencerelerden huzur ile konforu bir arada yaşayabilir, zamanın durdurarak huzur dolu bir sessizlik eşliğinde ve sakin plajda büyük şehir stresini atarak doğanın büyüleyiciliğiyle yenilenebilirsiniz. Kahvaltınızı bizzat Bördübet'in doğal bahçesinde yetiştirilen dalından yeni kopmuş meyve ve sebzeler, çeşit çeşit peynirler, organik reçeller, taze ekmek çeşitleri ve daha fazlasıyla yaptığınızı hayal edin… Konuklarını usta aşçıların hazırladığı a'la carte menüler ve gurme lezzetlerle buluşturan Golden Key Bördübet'de her şey bahçede, mevsiminde yetişen sebzelerle hazırlanıyor. Zeytinyağlılar, doğal otlarla hazırlanan mezeler, tadını unutamayacağınız sağlıklı gurme lezzetler ve daha fazlası Bördübet'in mutfağından özenle çıkıyor. Bunun yanında hem bedeniniz hem ruhunuzun şifa bulması için Bördübet'in eşsiz doğası içinde bulunan Niagara Wellnes'ın yolunu tutabilirsiniz. Niagara Wellnes'ın deneyimli masörleriyle yenilenmek, içsel yolculuğa çıkarak stresten ve toksik düşünce kalıplarından uzaklaşmak mümkün. Kısacası Türkiye'nin en özel doğasına sahip masalsı bir koyda konumlanan Bördübet, alanında uzman isimlerden sağlıklı beslenme workshopları, nefes terapileri, çağdaş sanat sergileri, en yeni su sporları, doğa içinde bisiklet ve trekking turlarıyla dolu dolu bir deneyim vadediyor. ■

BAZAAR

neden olmasın?

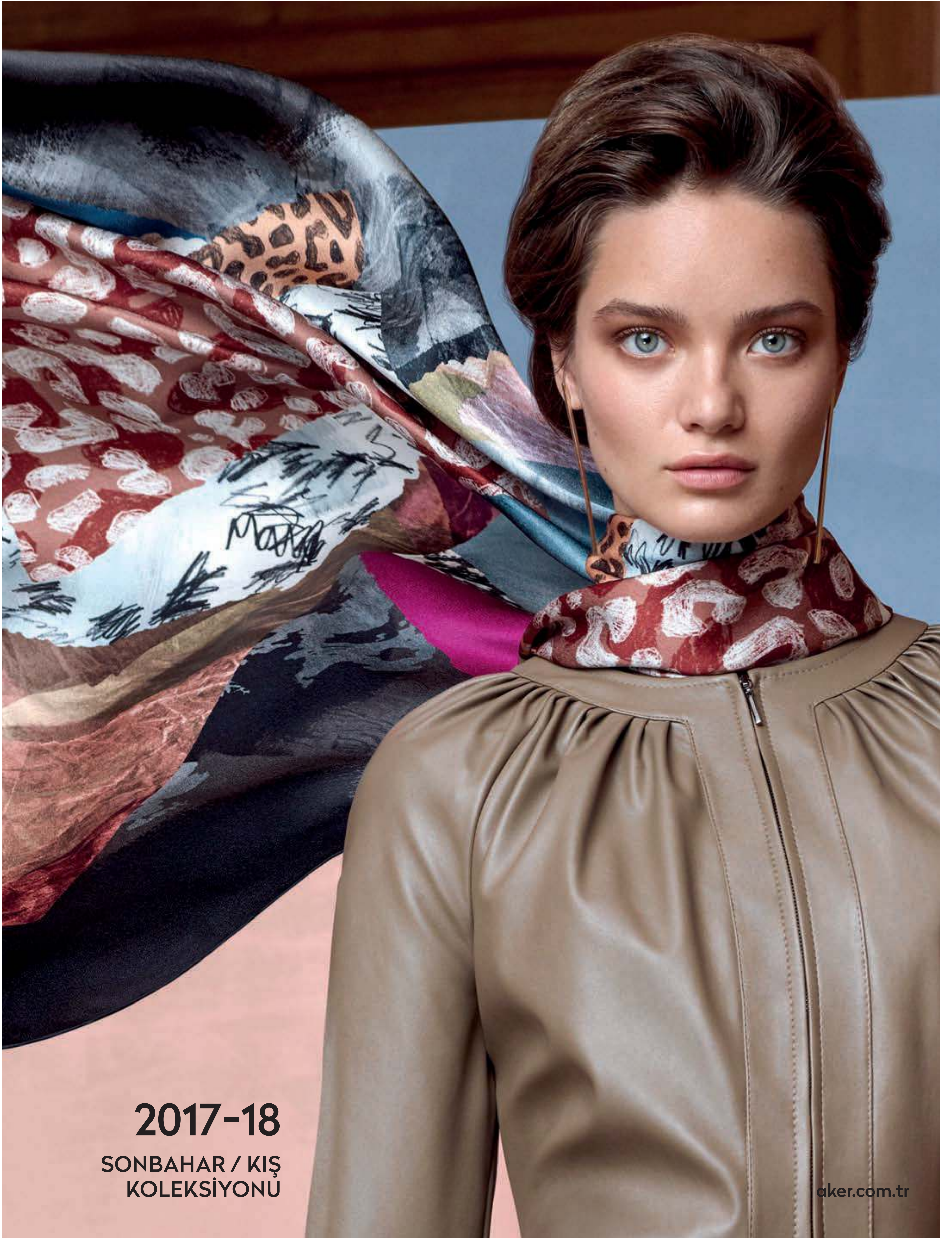
Yüzükler **De Beers** ve **Dior Joillerie** Elbise **Chloé** Sepet **Hermès**

FOTOĞRAF PAUL ZAK

STİL EDİTÖRÜ FLORRIE THOMAS

KÜÇÜK ŞEYLERİ EL ÜSTÜNDE TUTMAK...

Bir yaz sabahında içi çiçeklerle dolu hasır bir sepet, ince el işçiliğiyle yaratılmış bir çift yüzük, İngiliz Springer Spaniel cinsi Monty isimli bir köpek… Mutluluk gökkuşağının sonunda değil; kendi etrafımızda, her an, her yerde ve şu an burada…



AKER 40.yıl


SHOP ONLINE AT FENDI.COM
FENDI